Está en revisión el destino de Intercargo

La pulseada salarial de los gremios aeronáuticos otra vez trastornó la operación de Aeroparque P. 10



Cuenta especial

Bancos y Alyc se pelean por clientes del blanqueo P. 13

El Cronista

BUENOS AIRES . ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

MARTES

20 DE AGOSTO DE 2024

PRECIO: $ 1.000

Nº 34.696 REC.

• URUGUAY: $ 40 W
• BRASIL: R$ 8
• PARAGUAY: G$ 9.500

Merval 1.657.074 ▲ **0,47%** — **Dow Jones** 40.896 ▲ **0,58%** — **Dólar BNA** 963,00 ▲ **0,10%** — **Euro** 1,11 ▲ **0,01%** — **Real** 5,41 ▼ **-0,04%** — **Riesgo país** 1471 ► **0%**



NUEVO MOTIVO DE PREOCUPACIÓN INDUSTRIAL

El Gobierno acorta plazos de protección contra las importaciones y le pedirá opinión a consumidores

Aceleraron las investigaciones actuales. El plazo de 5 años de vigencia será recortado

El Gobierno está decidido a profundizar la flexibilización del comercio exterior, en línea con lo que ya hizo desde diciembre de 2023. En particular, busca acortar los plazos de vigencia de las medidas antidumping y sumar otros puntos de vista, como el que pueden aportar los consumidores, antes de resolver si concede o no una protección a los fabricantes locales. La industria pide más agilidad tanto para el comercio como para las penalidades aplicadas a la competencia desleal. Y no puede ocultar su preocupación por el ingreso de insumos importados, que puede incrementarse una vez que en septiembre se reduzca el impuesto PAIS sobre las compras externas. La Argentina es el tercer país con la mayor cantidad de medidas antidumping, con 298, detrás de India (775) y Estados Unidos (620). P. 4 y 5

Cuatro de cada diez pymes fabriles no tiene previsto revivir inversiones en el segundo semestre P. 8

› ZOOM EDITORIAL

El superávit fiscal genera confianza pero no es un antídoto universal

Hernán de Goñi
Director periodístico
p. 2

› OPINIÓN

¿El mundo contra Javier Milei?

Claudio Caprarulo
Director de Analytica
p. 3

DOLARES FINANCIEROS, DEBAJO DE $ 1300

Mejor perspectiva para Wall Street le dio envión a los ADR argentinos, que ganaron hasta 7%

La baja de tasas que se apresta a definir la Fed le devuelve atractivo a los emergentes

Wall Street arrancó la semana en alza y ayudó a los activos argentinos. A la espera de señales de la Fed respecto a un posible recorte sobre las tasas de interés, los índices bursátiles de Nueva York repuntaron hasta 1,4%, mientras los ADR argentinos ganaron hasta 6,9% y los bonos en dólares marcaron nuevas subas. Los avances se dieron en una rueda en la que el BCRA compró u$s 88 millones en el mercado oficial de cambios y el acumulado de compras netas ascendió a u$s 395 millones en el mes. A la vez, el dólar MEP a través del GD30 y el CCL mediante Cedear cayeron 0,4% hasta situarse en $ 1290 y $ 1286, respectivamente. El blue, en tanto, avanzó 0,3% y se negoció $ 1350. P. 13



SE ACTIVÓ POR LA PARITARIA LEGISLATIVA

Nuevo aumento de sueldo de los senadores tensiona aún más la relación de Milei y Villarruel

El ajuste de las dietas de los senadores, que pasarán a percibir en agosto un salario bruto cercano a los $ 9 millones, se convirtió una vez más en un factor de tensión entre el Ejecutivo y la Cámara Alta. Anoche Javier Milei cuestionó con dureza la decisión y aseguró que sus funcionarios tienen los sueldos congelados desde el 10 de diciembre. Villarruel intentó que los bloques desistieran del aumento, pero ninguno avaló el gesto. P. 2

EL TUIT DEL DÍA



"El BCRA contestó mis pedidos de acceso a la Información Pública. La contestación de las autoridades y su denegatoria son nulas ya que no fundamentan los motivos por los que denegaron la información"

Sergio Palazzo
Diputado de la Nación

EL NÚMERO DE HOY

2,3

millones de jóvenes de entre 25 y 35 años viven con sus padres o abuelos, según un informe privado

ZOOM EDITORIAL



Hernán de Goñi
hdegoni@cronista.com

Los números fiscales conseguidos hasta julio superan la meta fijada por el FMI para todo el tercer trimestre. Los analistas quieren ver cómo sigue los ingresos

El superávit fiscal genera confianza pero no es un antídoto universal

El Gobierno espera que el superávit fiscal conseguido en los primeros siete meses del año genere una suerte de blindaje frente a las críticas de los que objetan la política cambiaria y la indefinición sobre el futuro del cepo.

El resultado fiscal, sin embargo, no es un antídoto universal. El virus de la incertidumbre requiere otro tipo de tratamiento, en el que la decisión de poner en caja el exuberante gasto del Estado es una condición necesaria, pero no excluyente.

El Ministerio de Economía anunció el resultado de julio cuando caía la noche del viernes. El superávit primario redondeó $ 908.000 millones, gracias a que los gastos cayeron 23% en términos reales, frente a ingresos que retrocedieron 4,9%. Como lo había anticipado el propio Javier Milei, esta vez no alcanzó para cubrir los intereses. El rojo fue de $ 600.000 millones, el primero de su gestión. Si tomamos en cuenta el acumulado en los últimos doce meses, el saldo positivo llegó a 1,28% del PBI, una tendencia que hace años que no se consolidaba de esta manera en la economía argentina.

Sin embargo, el número mágico no desarma todas las preocupaciones. El riesgo país sigue en torno a los 1500 puntos. Y si bien contar con superávit podría ser visto por los inversores como una garantía de que el sector público tendrá solvencia para hacer frente a su deuda, también hay que demostrar que tendrá dólares para pagarla. Por esa razón, el mercado no le quita el ojo de encima al ritmo de acumulación de reservas y a todas las decisiones que pueden acelerar el ingreso de capitales a las arcas del BCRA.

Una mirada hacia el interior de las cuentas públicas muestra que la principal razón del saldo positivo es la menor cantidad de transferencias frente a la inflación, tanto en prestaciones sociales como en gastos de capital. Ese efecto se va a moderar a medida que el índice de precios se desacelere y que la actualización de los haberes implique desconectar la licuadora. Por esa razón, de ahora en adelante ganan importancia los ingresos tributarios, que no se han recuperado por el menor nivel de actividad. ¿Cómo podría revertirse la tendencia? Facilitando inversiones con el levantamiento del cepo. Y la rueda vuelve a empezar.

En conclusión, hay una fortaleza fiscal que no está en discusión. De hecho, frente a las metas recalibradas del FMI, el acumulado a julio ya está por encima del objetivo que tiene el Palacio de Hacienda para todo el tercer trimestre, según la consultora ACM.

Lo que le resta al equipo económico, es conseguir que el rumbo que guiará al programa hasta la tercera fase no navegue en medio de una nebulosa. Si el momento de resolver estos pasos es el 2025, lo mejor sería transmitirlo.

LA FOTO DEL DÍA

CRÉDITO: NA

Senadores: otra suba en las dietas

Los senadores nacionales verán actualizadas sus dietas por la aplicación de la paritaria acordada para el personal legislativo. Los integrantes de la Cámara alta cobrarán 7,8 millones de pesos "en mano", según confirmaron fuentes parlamentarias a El Cronista. Hubo pedidos a favor de desenganchar a los legisladores del incremento, entre ellos de la titular del cuerpo, Victoria Villarruel, pero no prosperaron. La decisión administrativa que enganchó las dietas que perciben los senadores a los aumentos del personal legislativo se firmó en abril pasado. Diputados no adoptó ese criterio. Las autoridades del Congreso habían aprobado dos tramos, de 3,5% en julio y 3% en agosto.





La frase del día

Carlos Bianco

Ministro de Gobierno de la provincia de Buenos Aires

"Nada que hoy nos sorprenda, la historia se vuelve a repetir. A veces como tragedia y a veces como farsa. Somos el país de peor performance económica de toda América Latina y con la peor caída del primer trimestre de este año. En el caso de Argentina hay una reducción del 32,2% del salario mínimo real. Desde Buenos Aires le exigimos al presidente Milei que cambie el rumbo económico"

OPINIÓN

Claudio Caprarulo
Director de Analytica



¿El mundo contra Javier Milei?



ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA

El gobierno nacional muestra especial interés en conseguir reconocimiento internacional. Una característica que se refleja en la importante cantidad de viajes que ya realizó el Presidente a otros países. Pero hasta ahora la estrategia oficial, que también contempla otras acciones, no se reflejó en el aumento de inversiones o la obtención de nuevo financiamiento externo. Una necesidad imperiosa que tiene la Argentina tanto para estabilizar la macroeconomía en el corto plazo como para desarrollar sectores estratégicos. Es por eso que el Régimen de Incentivo para las Grandes Inversiones (RIGI), próximo a implementarse, puede traerle los primeros frutos a la administración de Javier Milei en su búsqueda de dólares.

Más allá de las expectativas, principalmente por declaraciones del Presidente durante su campaña electoral y un equipo económico con una importante trayectoria en el mercado financiero, conseguir nuevo financiamiento externo privado durante este año era poco probable. El Gobierno recibió un barco hundido en el fondo del mar, reservas internacionales netas negativas por u$s11.200 millones y el riesgo país en casi 2000 puntos. En otras palabras, un Banco Central sin dólares y el Tesoro sin posibilidades de tomar nueva deuda. De todas formas, el plan económico permitió hasta fines de abril una caída en el costo del endeudamiento en dólares. A partir de ahí, inició un leve sendero alcista hasta retornar a valores de marzo. Es que a pesar de todos los cambios, los desequilibrios cambiarios siguen presentes.

Por el canal financiero el apoyo internacional también puede medirse mediante el financiamiento bilateral o con organismos multilaterales de crédito. Si bien el FMI es el más determinante, representa casi el 60% del actual endeudamiento con este tipo de acreedores, los dólares que puedan aportar el BID, la CAF o el Banco Mundial también son fundamentales. El problema es que durante los primeros seis meses del año el saldo con estos organismos, sin considerar al FMI, fue negativo en u$s4265 millones. El resultado es la conjunción de no haber conseguido nuevo financiamiento y también la contracara del ajuste fiscal. La falta de ejecución en programas con financiamiento internacional, principalmente obras de infraestructura, frenó el ingreso de dólares por esta vía. Una decisión difícil de comprender. Para comparar, al inicio de su gobierno tanto Macri como Alberto Fernández contaron con saldo a favor en dólares mediante este tipo de financiamiento.

¿Y el FMI? La esperanza con la llegada de un nuevo gobierno era renegociar el acuerdo vigente y así obtener nuevos desembolsos. Pero no sucedió. Si bien se sobre cumplieron las metas del programa, la política cambiaria choca de frente con los preceptos del organismo. Atrasar el tipo de cambio y mantener el cepo está lejos del manual del Fondo. La principal diferencia entre

El real desafío para los funcionarios estará en generar condiciones para que los proyectos tengan un impacto positivo no sólo en el corto, sino también en el mediano plazo

las partes estaría en la sincronización. La Argentina pide fondos para poder hacer las correcciones cambiarias mientras su prestamista pretende el orden sea a la inversa, esta vez quiere ver para creer. Por caso, Egipto anunció en marzo la ampliación en u$s5000 millones de su endeudamiento con el organismo un día después de realizar una fuerte devaluación y aumentar la tasa de interés de política monetaria. Como se resolverá la negociación con nuestro país tiene pronóstico reservado. La estrategia argentina contempla acusaciones públicas del Presidente Milei hacia un importante funcionario del FMI, por supuestamente apoyar al gobierno anterior y no querer que ahora a la Argentina le vaya bien.

Previamente el gobierno libertario también confrontó públicamente con otro socio estratégico, China. Distintas declaraciones del presidente y la canciller Mondino, junto con un acercamiento a Taiwán, tensaron la relación. En ese marco, en junio surgieron dudas sobre la renovación de los u$s5000 millones del tramo activado del swap de monedas entre los bancos centrales de ambos países. A favor del gobierno, logró su renovación por 12 meses a cuenta de comenzar a cancelarlo a partir de ese periodo.

Una herencia muy condicionante, la peor de los últimos gobiernos, junto a errores propios sentenciaron una cuenta financiera deficitaria en el primer semestre. Paradójicamente, un saldo negativo de igual magnitud al que tuvo Alberto Fernández en el mismo periodo de su gestión. La buena noticia es que la falta de apoyo internacional medido en dólares puede revertirse parcialmente gracias al RIGI. Un buen vehículo para canalizar inversiones del sector privado extranjero. Llegó el momento de que los elogios que recibe Milei desde ese sector se materialicen. Como se dice en el mercado, el Gobierno debe lograr que pongan su dinero donde ponen su boca.

Existen condiciones para que así sea. Por un lado, el contexto internacional. Lo más probable es que en septiembre comience un sendero bajista en la tasa de interés de referencia en los Estados Unidos. Así aumenta el apalancamiento para grandes proyectos de inversión y al mismo tiempo se vuelve más atractiva la Argentina dada la rentabilidad en algunos de sus sectores. A la par, las condiciones que ofrece el gobierno mediante el RIGI, a las que adhirieron ya muchas provincias y hay otras en camino, son muy favorables para las empresas. En consecuencia, el real desafío para los funcionarios estará en generar condiciones para que los proyectos tengan un impacto positivo no sólo en el corto, sino también en el mediano plazo para nuestro país.

El Cronista

Fundado en 1908
Una publicación propiedad de El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF **Director General:** Christian Findling. **Director Periodístico:** Hernán de Goñi. **Subdirector Periodístico:** Horacio Riggi. **Jefe de Redacción:** Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. **Editores. Finanzas:** Ariel Cohen. **Economía y Política:** Matías Bonelli. **Negocios:** Juan Compte.

CRONISTA.COM **Editora General Web:** Florencia Pulla. **Editor Jefe Web:** Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com. **Suscripciones** 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA. California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251, CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. French 3155 Piso 5to (C1425AWM), Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

LA INDUSTRIA RECLAMA ALGUNOS EJES CENTRALES

Comercio exterior

El Gobierno achicará plazos de medidas antidumping y acortará el tiempo de las investigaciones

Los plazos del dumping vigentes son de cinco años, que pueden ser prorrogables. La industria pide mayor agilidad para resolver los casos y además ponen el ojo en la competencia desleal

Victoria Lippo
mlippo@cronista.com

El Gobierno analiza avanzar sobre la flexibilización del comercio exterior, en línea con lo que ya hizo desde diciembre de 2023. En particular, busca acortar los plazos de vigencia de las medidas antidumping, además de sumar otras dimensiones sobre la evaluación de las mismas.

En paralelo, la industria pide más agilidad tanto para el comercio como para las penalidades aplicadas a la competencia desleal, pero existe preocupación por el ingreso de insumos.

El Gobierno ya ha avanzado en cierres de investigaciones de dumping, y aceleró investigaciones abiertas e impuso medidas provisorias.

A raíz del tiempo que demandan las investigaciones, la cantidad de información que debe recopilarse y el período por el que se mantienen las medidas, es que el Gobierno analiza acortar los tiempos actuales de duración.

A principio de año había trascendido que una de las opciones era reducirlos a 18 meses.

Otro de los cambios que contemplan es incluir en el análisis para determinar o no que se aplicará una medida antidumping es la visión del consumidor.

Sobre este aspecto, el Gobierno ha implementado ya medidas sobre la importación con la expectativa de beneficiar al consumidor.

El caso más claro es el de reducción de impuestos a las importaciones de la canasta básica vigente hasta diciembre.

En la investigación también se contempla la afectación que se genere a la competencia, algo que está incluido en el procedimiento actual, que debe probar que haya ocurrido tal afectación, o que la importación se traduzca en una amenaza real o inminente, o en un retraso a la creación de una rama de producción nacional.

Argentina es el tercer país con la mayor cantidad de medidas antidumping con 298 mercaderías, detrás de India (775) y Estados Unidos (620) y se ubicaría cuarta si incluimos a la Unión Europea (359) en el listado.

Del total de las medidas antidumping vigentes en Argentina, 53 son contra China, de las cuales 34 están en revisión.

En 2022, sobre el total de las importaciones, las gravadas por dumping representaron el 1,6%. Además, la mayoría de los aranceles aplicados a partir de investigaciones de dumping son inferiores al 100% del valor FOB de importación.

Las medidas de antidumping se aplican cuando un producto presenta un valor FOB inferior al que registra en el país de origen y se pueda demostrar que generaron un daño en una rama productiva nacional.

Es por esto que demandan períodos de investigación de 10 meses desde la denuncia, pero que pueden extenderse. El período de recopilación de los datos para determinar el daño son hasta 3 años completos más los meses disponibles del año en curso.

Argentina es el tercer país con más medidas antidumping (298), detrás de India (775) y Estados Unidos (620).

En 2022, sobre el total de las importaciones, las gravadas por dumping representaron el 1,6%.

El Gobierno analiza incluir la perspectiva del consumidor a la hora de evaluar el caso de dumping.

Entre las penalidades que se aplican están los derechos ad valorem (un porcentaje sobre el valor del bien importado), derechos específicos (un derecho por una cantidad fija de dólares por unidad del bien importado) o montos FOB mínimos (fija el valor mínimo por unidad que puede ingresar).

Las medidas actualmente pueden aplicarse por cinco años, que son renovables en base al pedido de la industria en cuestión.

LAS TENSIONES: INFLACIÓN O PRODUCCIÓN

El exministro de Producción y Trabajo, Dante Sica, advirtió la semana pasada que el sendero de flexibilización que persigue el Gobierno pondrá en tensión entre el beneficio del consumidor y el perjuicio a la producción local.

Por otro lado, la Unión Industrial Argentina (UIA) pidió la semana pasada avanzar con un sistema más ágil de antidumping y preservar las cadenas de valor de la competencia desleal, en especial de Asia.

Esto es algo que había alertado el presidente de Grupo Techint, Paolo Rocca, cuando pidió la unión de los eslabones de la siderurgia ante el posible ingreso de insumos difundidos de China.

El sector mira la reactivación de la obra pública a través de convenios de las provincias y la recuperación de la actividad el año próximo que pueda generar un aluvión de importaciones.



El Gobierno avanzará sobre algunos cambios en el sector del comercio exterior

Un exasesor de Bush duda que Trump vaya a facilitar fondos para la Argentina

Victoria Lippo
mlippo@cronista.com

El exasesor del ex presidente de Estados Unidos George H. Bush y fundador del sitio VoxEu.org, Richard Baldwin, puso en duda que un triunfo de Donald Trump sea una oportunidad para que Argentina consiga financiamiento, dijo que la tensión con China va a durar mucho tiempo y destacó que los servicios pueden ser la ruta de desarrollo para países de ingresos medios.

Baldwin visitó el país para participar de la presentación del Boletín Techint. Consultado por lo que un triunfo de Trump puede significar para Argentina, el exasesor de Bush (padre) sostuvo que este tiene un deseo abrumador de "quedar bien", lo que hace difícil predecir qué es lo que va a hacer.

"Harris es una continuidad de Biden, sobre todo en política exterior. Ve una dinámica global basada en reglas. El Banco Mundial y el FMI quieren asegurarse de que países como Argentina no se conviertan en estados fallidos. Con Trump, no se puede predecir, no es algo que esté pensando (qué hacer sobre Argentina). Harris sería una continuidad de lo que se vio con (los expresidentes) Clinton, Bush, Obama", dijo el especialista.

"Si Estados Unidos va a ayudar a Argentina cuando tenga necesidad, si gana Harris, es posible, con Trump, no lo sabemos. Espero que su presidente (por Javier Milei) sepa jugar golf", bromeó el economista.

Sobre Milei, destacó que es "fascinante de ver desde afuera", agregó que "el hombre resulta que es un político" y consideró que sus resultados son mejores de lo que esperaba, porque pensó que "iba a entrar y destruir todo, pero nada de eso pasó".

Respecto al rol de Argentina en las cadenas globales de valor, dijo que, para participar, el país "debería moverse 2.000 kilómetros hacia arriba". Ante la distancia geográfica, destacó que los servicios puede operar como un tractor de desarrollo y el comercio: "Hay países que van a cambiar su modelo de desarrollo. Como Argentina, con alto nivel educativo, pero bajos salarios. Van a seguir modelos como el de India o Filipinas, con grandes ciudades que exportan servicios". Baldwin no suprime el desarrollo industrial, pero enfatiza que debe darse con el de servicios.


Richard Baldwin fue asesor de George W. Bush

Uno de los factores que explica esta migración es la automatización: "Producíamos en China porque la mano de obra era barata. La automatización la está sacando de la fabricación". Es por eso que espera que la producción volverá a ser localizada, regionalizada, pero sin empleos.

Baldwin subrayó que las tensiones entre China y Estados Unidos llevan mucho tiempo y no empezaron con Trump: "La gente lo personaliza, pero hay que pensarlo como una historia de poderes que suben y bajan". "Cuando Estados Unidos entró en conflicto con Japón, tenían los mismos temas que ahora: desequilibrio comercial, semiconductores, capitalismo inusual, protecciones al comercio, el acero. La diferencia del conflicto actual es que en ese entonces tenía 30 mil tropas en el territorio y Japón dependía de ello para su seguridad nacional", agregó.

En la actualidad hay "más elementos geoestratégicos", de industria de seguridad nacional porque "Estados Unidos teme que China lo desplace como potencia" en materia militar.

El economista analizó que el conflicto se va a mantener por mucho tiempo porque el repudio entre los países tiene bases populares, fundadas en el malestar económico de la clase media estadounidense y en la recuperación de China.

Economía & Política



"La relación entre el Presidente y la Vicepresidente es fantástica"

Manuel Adorni
Vocero presidencial

DATOS DEL EQUIPO ECONÓMICO

Pese al superávit fiscal, aumenta la deuda en dólares, pero baja en pesos



Se redujo la deuda en pesos, según datos del BCRA

Solamente la deuda en pesos disminuyó 10 puntos del PBI desde diciembre. Pero en julio la deuda total consolidada en dólares creció por el fin de los pases y la apreciación cambiaria.

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

Federico Furiase, director del Banco Central (BCRA) y miembro clave del equipo del ministro de Economía, Luis Caputo, difundió un informe oficial en el que se señala que la deuda del Tesoro en pesos cayó 10 puntos porcentuales del PBI. Lo hizo después de que la Secretaría de Finanzas informara que la deuda pública medida en dólares aumentó casi u$s 10.000 millones en julio, a pesar de que el Gobierno registró un superávit fiscal primario.

Furiase destacó que hubo una "reducción del overhang monetario" en 10% del PBI, con "solvencia fiscal intertemporal", siendo el overhang monetario los pasivos remunerados del BCRA heredados. En el gráfico compartido en X se observa que la deuda consolidada neta (que incluye la deuda del Tesoro en pesos y los pasivos remunerados del BCRA en pesos) disminuyó del 42,7% en diciembre de 2023 al 32,3% del PBI en julio.

Además, la deuda pública del Tesoro en pesos, neta de los depósitos en pesos del Tesoro, prácticamente se mantuvo sin cambios: era del 27,9% del PBI en diciembre de 2023, y en julio pasado se situaba en 27,4%. Según detalló Furiase, esto se debió al superávit fiscal primario acumulado del 1,4% del PBI y a un "endeudamiento neto del Tesoro a tasas sostenibles". De cara al futuro, el economista proyectó que el stock de deuda neta del Tesoro con el sector privado bajará 0,6 puntos porcentuales en el año.

La deuda consolidada neta en pesos que incluye los pasivos remunerados bajó del 42,7% a 32,3% del PBI

Otros integrantes del equipo económico respaldaron el dato. Felipe Núñez, director del BICE, escribió en X: "Esto es clave: a pesar de que el Tesoro absorbió los pasivos remunerados, la deuda disminuyó en términos del PBI. Y esto es así gracias a la innegociable ancla fiscal, que sostiene el Presidente personalmente". Además, indicó que hay que restar los pesos que tiene el Tesoro en caja, que ascienden a unos $ 16 billones.

La publicación también generó dudas. El analista financiero Christian Buteler comentó: "Entiendo que este gráfico omite el overhang monetario que fue trasladado a deuda en dólares con los Bopreales". Buteler se refiere a los casi u$s 10.000 millones que disminuyeron como deuda del Banco Central, pero que hoy son Bopreales en dólares y no están contabilizados como parte de la deuda en pesos.

Desde Portfolio Personal Inversiones (PPI) informaron a este diario que sus cifras son similares. Sobre la posible motivación detrás de la publicación, indicaron: "Desde nuestro punto de vista, no hay grandes problemas a la vista en la deuda en pesos. El Tesoro posee alrededor de $20 billones entre la cuenta del BCRA y el BNA, lo que reduce los eventuales temores de refinanciamiento en los próximos meses".

La semana pasada, la Secretaría de Finanzas informó que la deuda bruta expresada en dólares alcanzó un máximo histórico de u$s 452.071 millones, un incremento de u$s 9.566 millones con respecto a julio y de u$s 82.000 millones en lo que va del año. Según Nicolás Gadano, economista jefe de Empiria, esto se debió a la apreciación cambiaria, a los intereses capitalizables y al llamado "saneamiento" del Banco Central.

En la misma línea, desde Econviews explicaron que, contablemente, lo que ocurrió en julio es que el Tesoro absorbió la deuda del BCRA por pases, equivalente a u$s 11.000 millones al tipo de cambio oficial. "Esa deuda no es nueva, simplemente estaba en otro libro del gobierno. Anteriormente ya había absorbido unos u$s 20.000 millones más que provinieron de pases y Leliqs a Lecaps", señalaron. Sin embargo, explicaron que lo relevante es la deuda consolidada entre el BCRA y el Tesoro: "Desde el punto de vista jurídico son cosas distintas, pero desde la óptica de la solvencia son lo mismo", aclararon, aunque agregaron que se debería sumar al stock de deuda pública los Bopreal.

Milei se bajó de la conferencia CPAC en México y el viernes estará en la Bolsa de Comercio de Rosario



ADORNI NOTIFICÓ QUE EL LIBERTARIO NO ASISTIRÍA A LA CUMBRE CONSERVADORA

El presidente Javier Milei finalmente canceló su viaje a México donde tenía previsto participar este viernes de la nueva edición de la cumbre conservadora CPAC, espacio que nuclea a dirigentes de la talla de Donald Trump y Jair Bolsonaro, entre otros. Se hubiera tratado del viaje número 14 desde que el líder libertario asumió en diciembre. La posible agenda incluía entrevistas con empresarios, al tiempo que se había descartado un posible encuentro con el presidente local, Andrés Manuel López Obrador. En cambio, participará del 140° aniversario de la Bolsa de Comercio de Rosario.

RATIFICAN CONCESIONES HIDROELÉCTRICAS

La controversia por un decreto buscó exponer al titular de Energía

La mesa chica de Milei acusó malestar contra Eduardo Rodríguez Chirillo por un decreto que permitía, supuestamente, la venta de cuatro centrales. La desmentida y el apoyo oficial



El Decreto 718/24 abre el proceso para inicar la concesión de las cuatro hidroeléctricas del Comahue

Julián Alvez
jalvez@cronista.com

Al hablarse de cortocircuitos en el Gobierno, las principales planas de los medios enfocan los sucesivos episodios que distancian al presidente, Javier Milei, con su vice, Victoria Villarruel. Aunque la lupa se centre en ese binomio, en paralelo suceden diversas internas que son menos conocidas pero que igualmente atañen a áreas clave.

El secretario de Energía, Eduardo Rodríguez Chirillo, publicó el sábado un hilo en su cuenta de X en el que desmintió los rumores surgidos desde la mesa chica de Milei, sobre que el decreto de concesiones de las centrales hidroeléctricas del Comahue -publicado días atrás- daba, "por error", la posibilidad de su posterior venta.

Según esgrimieron colaboradores oficiales, "la posibilidad de que se pudiera poner a la venta las hidroeléctricas" generó malestar en la mesa chica mileista. "El recurso pertenece al Estado, por eso no se vende y se concesiona", indicaron cerca del mandatario libertario.

"El Decreto está perfecto. Es lo mismo que se hizo en 1993. La venta es de la sociedad concesionaria, mientras que las represas siguen siendo del Estado. Cuando termina el plazo de las concesiones vuelve al Estado Nacional. Se busca hacer lo mismo", indicaron allegados a Rodríguez Chirillo. La información fue ratificada por diferentes fuentes del sector energético consultadas por *El Cronista*.

"Esta transferencia de acciones al privado, NUNCA lo convierte en propietario de los bienes de dominio público, ni del recurso que utiliza. Los bienes son de dominio público y el privado tiene una concesión de generación y uso de los bienes", indicó el funcionario en X.

"Es importante que, quienes manifiestan la existencia de errores en la normativa que se dicta, se informen adecuadamente para no transmitir errores donde no lo hay", asestó el funcionario de Energía al finalizar la explicación que le llevó la redacción de nueve tuits. Antes había despotricado contra los medios, quienes tomaron la versión proliferada desde el propio riñón del Presidente.

La cotizada banca que ocupa Rodríguez Chirillo es cotizada por alfiles muy cercanos al Presidente

Rodríguez Chirillo es el destinatario de diferentes operaciones que buscan hacerle mella para que deje la gestión. En su círculo apuntan a una única persona: el asesor presidencial, Santiago Caputo.

En Casa Rosada apuntan a que el secretario tiene una gestión "auditada": y es que un mes atrás, el ministro de Economía, Luis Caputo, colocó arriba suyo como virtual viceministro de Minería y Energía al ex YPF, Daniel González, a los fines de restringirle el margen de acción. "Luis tiene que decidir si lo desplaza o no", indican desde el círculo presidencial.

Alfiles de Rodríguez Chirillo dicen que todavía está fuerte en su puesto. Horas después del tuit, Milei y (Luis) Caputo le dieron me gusta a la publicación. "Me da pena lo que le están haciendo", indicó a este medio una persona que conversó con el secretario en estos días. Por el otro lado, algunos funcionarios de Casa Rosada indicaron que "se mandó un millón de cagadas en el último tiempo".

El conflicto conocido el viernes tuvo un preludio que fue dado a conocer por el portal *Econojournal*. El vicepresidente de Cammesa, Mario Cairella, le envió a Rodríguez Chirillo (presidente de la compañía) una carta una formal en la que se quejó por el retraso en el envío de fondos para comprar combustibles y, así, cubrir el pico de consumo que habrá para la generación eléctrica en el verano. Quien está atento a esa situación es González, el secretario coordinador de Chirillo, quien conversó con las empresas generadoras de energía tras leer informes de Cammesa que mostraron el estado del Sistema Argentino de Interconexión (SADI).

PROYECTOS DETENIDOS

Cuatro de cada diez pymes industriales no prevén realizar inversiones en 2024



Solo una de cada diez empresas aumentará inversiones este año según el relevamiento pyme

Según un relevamiento de la Fundación Observatorio Pyme, más de 70% tiene proyectos de inversión parados. Además, muchas empresas prevén desembolsar menos dinero que en 2023

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

Durante toda la semana, tanto el presidente, Javier Milei, como el ministro de Economía, Luis Caputo, destinaron gran parte de su tiempo a hablarles a los empresarios directamente. El mensaje que más se repitió fue el llamado a invertir.

"Yo no digo quién tiene que invertir, no soy socialista, lo tienen que hacer ustedes. Háganlo", afirmó Milei en el Council of the Americas. Además de ese encuentro, el Presidente participó en el Congreso de Inversiones Inmobiliarias.

En la misma línea, Caputo también llamó al empresariado a invertir durante una exposición en la Bolsa de Cereales: "La sumatoria de sus acciones individuales es lo que va a definir esta recuperación que inexorablemente se va a dar, sea más o menos rápida. Lo que ustedes hagan cambia todo". Lo mismo hizo cuando estuvo en la Bolsa de Comercio de Córdoba.

En este contexto de pedido de inversiones, la Fundación Observatorio PyME publicó un informe desalentador, titulado "Ánimo inversor y proyectos frenados en las PyME".

"Entre octubre de 2023 y abril de 2024 se observó una mejora importante en la confianza empresarial, que no necesariamente se traduce en inversión", dice el informe de la entidad fundada por el Grupo Techint, que preside Paolo Rocca.

En cuanto a las perspectivas, en la industria manufacturera, 4 de cada 10 empresas no invirtió ni invertirá en 2024, y solo 1 de cada 10 aumentará sus inversiones. Así, el volumen se reducirá un 3%.

Más favorable es el panorama en las PyMEs de software y servicios informáticos: 2 de cada 10 aumentarán las inversiones y la mitad mantendrá el nivel de 2023, lo que resultará en un aumento de las inversiones del 2%.

En cuanto a proyectos frenados, un tercio de las PyMEs manufactureras (el 29%) tiene proyectos de inversión detenidos, mientras que en las empresas de software el porcentaje es del 19%. En cuanto a los motivos, el informe señala la "incertidumbre macroeconómica" y la falta de financiamiento.

"Los proyectos de inversión productiva que no se pueden llevar a cabo son también generación de empleo e inserción internacional impedidas o, al menos, reducidas. Las estimaciones elaboradas a partir de los datos recogidos por FOP indican que se podrían generar aproximadamente 17 mil puestos de trabajo adicionales si las PyME manufactureras y de software y servicios informáticos pudieran llevar a cabo sus proyectos frenados", detalló el informe de la Fundación.

"En cuanto a la inserción internacional, algo más de la mitad de las industriales declaraban tener proyectos frenados que no contienen impacto o relación con las ventas al exterior, exactamente al contrario del sector de software y servicios informáticos", agregaron.

Tras la aprobación del RIGI para inversión, la industria reclama una ley pyme, mientras que esperan que el régimen de inversión -reglamentación mediante- permita potenciar a la red de proveedores nacionales.

La semana pasada la Unión Industrial Argentina insistió en la necesidad tener una pronta sanción de la ley Pyme "que consolide el potencial de esas empresas en todo el país y ayude a sostener la actividad. Finalmente, frente a la pérdida de competitividad que representan los altos costos logísticos argentinos, en particular la suba de costos portuarios".

Los industriales además insistieron en "contar con instrumentos que permitan preservar el mercado interno y las cadenas de valor de la competencia desleal, en especial de Asia".

PODER ADQUISITIVO

Argentina es el país más caro de la región en relación a los salarios

El informe del Centro RA de la Facultad de Económicas compara el poder adquisitivo en relación con los salarios. Costos elevados para acceder a alimentos, vestimenta y combustibles



Se necesita casi 3/4 de un ingreso mínimo para comprar un par de zapatillas, detalló el informe

El Cronista
Buenos Aires

Argentina tiene el costo de vida más caro de la región e incluso de ciertos países de la Unión Europea en términos relativos, según un nuevo informe del Centro de Estudios para la Recuperación Argentina (RA) de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Brasil es el segundo país más caro de la región, pero en Argentina se necesita un salario más para adquirir una canasta de consumo básica y dos salarios mínimos más si se considera el alquiler.

Contra países seleccionados de la Unión Europea, se puede concluir que la diferencia en costo de vida es aún mayor ya que, una persona requiere 2,5 salarios mínimos menos para acceder a una canasta de consumo básica y 3,5 salarios mínimos menos si se considera el alquiler de un monoambiente en la ciudad.

El estudio detalla que, en comparación con la región, en Argentina se requiere en promedio del doble de ingreso para adquirir una canasta de alimentos de 2400 calorías diarias respecto a los países de la región, y casi cinco veces más de ingreso en promedio que en los países europeos para poder adquirir la misma canasta de bienes. "Como el país está dentro de los 10 productores mundiales de alimentos, los precios deberían ser bajos" debido a la alta oferta, agrega el análisis.

Para generar la comparación se tuvo en cuenta la capacidad para adquirir canastas de consumo y bienes y servicios con los salarios mínimos medidos en dólares para Argentina, a tipo de cambio paralelo.

ROPA Y COMBUSTIBLES

La vestimenta también es cara en Argentina en términos relativos, agrega el informe. Se necesita casi tres cuartos de un ingreso mínimo para comprar un par de zapatillas mientras que en los países de la región este producto equivale, en promedio, al 23% de un salario mínimo y menos de un 7% de un salario mínimo en los países de Europa.

El precio del nafta es menor al internacional pero se necesita más salario para llenar el tanque

Para comprar una canasta básica de 2400 calorías, se necesita el doble de ingreso en el país que en Sudamérica

Argentina sigue siendo el país más caro de la región y de los países europeos mencionados anteriormente en lo que respecta a la ropa. "Esto en parte se debe a la protección que posee la industria textil con respecto a los productos importados", indicó el informe de la UBA.

En cuanto al precio del combustible, en Argentina (u$s 0,90) es menor al precio promedio internacional (u$s 1,32) sin embargo, éste es caro respecto a la región y a países de Europa si se mide en términos de ingreso.

En Argentina y Perú se tiene que destinar mayor parte de un ingreso mínimo para adquirir un litro de gasolina (0,55% y 0,54% respectivamente) dicho valor se encuentra muy por encima del promedio de la región (0,33%) y de los países europeos (0,11%).

El Centro de Estudios para la Recuperación Argentina depende de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad de Buenos Aires y reúne a especialistas académicos y profesionales con experiencia en la gestión pública. Su objetivo es promover y difundir estudios que contribuyan a la implementación de políticas estratégicas para el desarrollo del país.

EL SMVM DEBERÍA SER DE $ 554 MIL

El ingreso mínimo perdió 31% de poder de compra contra noviembre de 2023

El Cronista
Buenos Aires

Pese a que el Gobierno marca la recuperación del salario registrado privado contra la inflación en el último mes, el salario mínimo, vital y móvil sufrió "una caída brutal en los meses transcurridos" de la administración de Javier Milei, según sostiene un informe del Centro Cifra.

"El SMVM de julio tuvo un poder de compra 31,6% menor que en noviembre de 2023", enfatizaron en la comparación contra el último dato completo del gobierno anterior.

"Los aumentos nominales que otorgó el gobierno (dado que las tres reuniones del Consejo del Salario Mínimo terminaron en laudo) acumulan un 86% hasta el mes de octubre mientras que la inflación se estima en casi el doble (162,2% según las proyecciones del REM-BCRA)", enfatizaron los especialistas del centro de estudios de la CTA.

Las pérdidas de poder adquisitivo también superaron el 10% anual en los años 2018, 2019 y 2020. En julio de 2024 el salario mínimo real se ubicó 42,6% por debajo del nivel que tenía en noviembre de 2019, al final del gobierno de Cambiemos, y un 56,1% por debajo del de noviembre de 2015. Para que en agosto alcance el nivel de ese mes, el SMVM debería rondar los $554.000, mientras que según la última Resolución 13/2024 se fijó en $262.433.

Cifra-CTA destaca que la dinámica de los salarios registrados "ha sido muy diferente para los sectores privado y público en los últimos meses".

GOLPE A SALARIOS PÚBLICOS

El promedio del sector privado tuvo lugar un incremento paulatino desde marzo posterior a la brutal caída postdevaluación, mientras que en el sector público siguen deprimidos: 18,9% por debajo del nivel de noviembre de 2023.

El último dato del salario medio registrado privado lo ubica 26,4% por debajo de noviembre de 2015 mientras que el salario público está 41,2% por debajo del nivel de ese momento.



Los reclamos conjuntos de cuatro gremios afectaron la operación de

EFECTOS DE LA DESREGULACIÓN AÉREA

Reclamos salariales y el plan para privatizar Intercargo crearon caos en Aeroparque

Las asambleas informativas de varios gremios obligaron a reprogramar decenas de vuelos. La principal compañía afectada fue Aerolíneas. El Gobierno define el destino de Intercargo

Amparo Beraza
aberaza@cronista.com

Los empleados de Intercargo SAU realizaron asambleas en todo el país y un paro de la actividad aeroportuaria por varias horas en pos de resolver un conflicto salarial mientras la empresa de handling terrestre más importante del país se encuentra en vías de privatización gracias a la Ley Bases.

La medida se potenció con la realización de "asambleas informativas" entre las 9.30 y las 12 de trabajadores nucleados en la Asociación de Pilotos de Líneas Aéreas (APLA), Asociación del Personal Aeronáutico (APA) y Unión del Personal Superior y Profesional de Empresas Aerocomerciales (UPSA) en demanda de una recomposición salarial

La paralización de operaciones durante el lapso que duró la protesta derivó en la cancelación de al menos 28 servicios y demoras en otros 20.

Intercargo es hoy el principal proveedor de servicios de handling en los aeropuertos de la Argentina. Por ley, hasta las recientes modificaciones, era la única firma autorizada a realizar el handling de los vuelos en el país salvo que las compañías aéreas poseyeran su propio servicio terrestre en los aeropuertos donde operaban. Caso contrario, tenían la obligación de contratar a Intercargo.

"Creemos que lo pueden hacer vía DNU", dijeron fuentes gremiales sobre la posibilidad de una próxima privatización

El gobierno de Javier Milei logró a través del DNU 70/30 y el decreto que publicó en el Boletín Oficial la desregulación del servicio de rampas aéreas. Fue la primera medida de un paquete ideado por el ministro de Desregulación y Transformación del Estado, Federico Sturzenegger, y el secretario de Transporte, Franco Mogetta.

Fuentes del gremio que agrupa a los trabajadores de Intercargo SAU aseguraron que si bien no hay avances puntuales en cuanto al proceso de privatización se habla de una posible fusión para reducir empleados.

En este sentido, se especula con la posibilidad de una fusión de Intercargo y de Aerohandling, que presta servicio de rampas para Aerolíneas Argentinas. Esto sería una forma de transformar en algo nuevo la operatoria de Intercargo y seguir ofreciendo el mismo servicio, aunque implicaría una pérdida de puestos de trabajo.

"Creemos que lo pueden hacer vía DNU, sabemos que las privatizaciones toman formas múltiples y una es el desguace de la compañía y otra es privatizándola por las partes rentables", indicaron desde el sector.

Con la desregulación del código aeronáutico, podrían entrar nuevas empresas a ofrecer sus servicios o incluso los servicios terrestres de compañías ya establecidas. Así mismo, abre la posibilidad a que haya firmas que ofrezcan sus servicios en temporada alta y no lo hagan durante los meses más lentos del año.

Desde la oficina de Diego Chaher, aseguraron a *El Cronista* que "está en proceso" la privatización de la empresa.

"Todas las empresas se están transformando de Sociedad del Estado a SAU. Primero tenés que transformar las empresas y lleva una serie de trámites y requisitos", indicaron fuentes cercanas al secretario.

Sin embargo, Intercargo no es una SE, por lo tanto su proceso podría ser más rápido y menos engorroso. Internamente, fuentes gremiales no pudieron detectar modificaciones salvo el reciente cambio del presidente de Intercargo.

El Gobierno nacional desplazó hace algunas semanas a Gregorio Borda, con pasado en el gobierno anterior. En su lugar pusieron como presidente a quien ya era vicepresidente de la empresa, Fernando Miguel Monte, y que ingresó con la gestión libertaria sin rasgos kirchneristas en su pasado.

LAS RESOLUCIONES PONEN FIN A LOS CAMBIOS DE LA ERA K

Defensa encamina una nueva reforma del sistema de liceos militares con el "Plan 2030"



Para el director nacional de formación, la función es instruir a ciudadanos capaces de armarse, no militares

El ministro Luis Petri firmó una resolución que anula diversas modificaciones introducidas durante la gestión de CFK. Vuelven las prácticas de tiro. Qué pasará con la formación religiosa

Francisco Llorens
Buenos Aires

Con el nombre "Liceos Militares 2030", el gobierno de Javier Milei estableció una serie de medidas y dio marcha atrás con el "Plan Liceos 2010" que había instaurado la administración de Cristina Kirchner. A través de las diferentes reformas a los liceos implantadas durante las gestiones peronistas, según sostienen en el Gobierno, los liceos militares habían perdido algunas de sus características propias que los diferencian de las instituciones educativas tradicionales.

El ministro de Defensa, Luis Petri, firmó la resolución 795/2024. Allí se cuestiona que la llamada "democratización de los liceos" había tenido una visión sesgada y había interpretado erróneamente normas como la Convención de los Derechos del Niño.

Desde la cartera conducida por el dirigente mendocino explican que aquellas resoluciones impulsadas por el kirchnerismo "generaban confusión sobre el marco normativo y el funcionamiento de los liceos militares", y que atacaban "su esencia e imponían una visión sesgada sobre su finalidad como institutos de formación militar de personal de la reserva".

Claudio Salaberry, director nacional de formación del Ministerio de Defensa, explica en diálogo con *El Cronista* que "con el concepto de la democratización de los liceos se trató de transformarlos en un colegio secundario más con un barniz militar". Según su visión, han devuelto libertad de acción a las fuerzas, que son las responsables de la formación de los cadetes.

En esa línea, sostiene que desde el ministerio se comprometieron a brindar los lineamientos de la política educativa. En particular, explica que proponen dos nuevas especialidades: piloto de drones y de ciberseguridad, debido a que en ambos casos existe "proyección en la vida civil. Porque los liceos no están pensados para formar militares, sino para formar ciudadanos comprometidos con los valores tradicionales de Argentina, como el respeto por la constitución, la libertad, la responsabilidad y la honestidad".

Uno de los puntos concretos más sobresalientes de la resolución es el regreso de las prácticas de tiro, que se habían eliminado para los alumnos de primer y segundo año.

Desde la cartera de Petri alegan que las resoluciones K atacaban "su esencia e imponían una visión sesgada"

Proponen dos nuevas especialidades: piloto de drones y ciberseguridad, con "proyección en la vida civil"

Sobre este tema, Salaberry detalla que hasta cuarto año se realizará tiro deportivo y que luego, cuando adquieren estado militar, sí utilizarán armas de dotación de las fuerzas "para adquirir las competencias que tiene que tener un militar". En esa línea, sostiene que "eso siempre se hizo de esta manera, estamos recuperando la esencia que tenían esos liceos".

Agustín Rossi, exministro de Defensa entre 2013 y 2015 y entre 2019 y 2021, explica que el plan que desarrollaron incluía los simuladores en vez de armas, lo que generaba un ahorro de dinero. "Esta idea que tienen parte de que el ser militar empieza y termina en una pistola. Hay formación, estrategia, planeamiento", sostiene. En este sentido, compara con lo que sucede en una escuela técnica, en donde "los alumnos de primer año no manejan un torno mecánico, se hace más adelante en el proceso educativo. Con las armas pasa lo mismo".

El excandidato a vicepresidente por Unión por la Patria añade otra cuestión relativa a los liceos, que es la baja proporción de estudiantes que luego se incorpora a las fuerzas. "Solo un porcentaje mínimo, en algunos casos no llega al 2% de los egresados, sigue la carrera militar. Como forma de reclutamiento, de incentivo para jóvenes que se incorporen a las fuerzas armadas, es un fracaso", detalla.

Sobre este punto disiente Salaberry, ya que asegura que "los liceos son efectivos, porque la función no es formar militares sino ciudadanos que tengan la capacidad de armarse para la defensa de la Nación. Buscamos formar ciudadanos con valores que puedan responder a las exigencias planteadas en la Constitución".

Actualmente, en la Argentina existen nueve liceos militares. Seis pertenecen al Ejército, y están en las ciudades de Villa Ballester, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Comodoro Rivadavia y San Miguel de Tucumán. Dos son navales: los de Vicente López y Posadas. El restante es aeronáutico y se encuentra en la ciudad de Funes, en las afueras de Rosario. Allí estuvo el ministro Petri la última semana.

Otro de los temas analizados en la "contrarreforma" actual es el espiritual. Hasta 2010, los cadetes recibían educación religiosa católica. Desde el ministerio aseguran que, por el momento, "no está en análisis" que se vuelva a instaurar, aunque aseguran que nunca dejó de existir asistencia espiritual a través de los capellanes, que tienen servicio pastoral en todos los liceos y unidades militares.

Sobre este punto, Salaberry explica que "era una formación en valores desde una óptica de la Iglesia católica, que es la que adopta el Estado argentino. Por eso en todas las unidades hay un capellán". Sin embargo, asegura que no "no vamos a volver a poner la materia de formación religiosa, porque indudablemente la sociedad hoy tiene una amplitud de religiones".

Hacia el futuro, desde Defensa aseguran que tratarán de fortalece los actuales liceos, y que por el momento no está previsto abrir alguno nuevo. También plantean que estas medidas van en línea con robustecer "los mecanismos institucionales de los liceos y dan previsibilidad a los padres sobre qué esperar de la educación y formación de sus hijos".

En estos primeros meses de gestión, tanto el ministro Petri como las temáticas vinculadas al campo de la Defensa han adquirido una relevancia que no tenían en el último tiempo en la Argentina. De hecho, el desfile militar, en donde tanto Javier Milei como su vicepresidenta, Victoria Villarruel, celebraron junto a las fuerzas armadas constituyó en sí mismo un hecho político. Una apostilla: Rossi asegura que ese tanque al que se subieron lo repararon durante su gestión.

Sobre todo el regreso de la temática castrense a la primera plana del gobierno nacional, la politóloga Ana Iparraguirre analiza que la estrategia es racional por tres motivos. En primer lugar, porque "controla la agenda" e impone un tema de discusión. Por otro lado, porque "se diferencia de otros. Hace cosas en las que muestra que no es igual a todo lo que venía hasta ahora, y esa es la razón principal por la que la gente se queda con Milei". Y, en tercer lugar, añade que "da voz a gente que durante mucho tiempo estuvo callada". En este caso, aquellos que disfrutaron ver un desfile militar en la Ciudad de Buenos Aires.


Apertura
EDICIÓN AGOSTO
Apertura
Bloomberg Businessweek
LA PARTE DEL LEÓN
ABOGADOS DE LA CITY
LA REVISTA
DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
LÍDER DE ARGENTINA

Finanzas & Mercados



CUENTAS DE REGULARIZACIÓN DE ACTIVOS: EL NEGOCIO FINANCIERO DEL AÑO

Blanqueo: quejas de las Alyc porque bancos quieren capturar sus clientes



Los bancos van a intentar que los dólares queden en sus comitentes y no en los agentes de Bolsa. BLOOMBERG

Hay bancos que dicen que hay que tener el dinero en la entidad hasta el 30 de septiembre en caso de ser hasta u$s 100.000 pero no es así. Además, están dificultando la transferencia a las Alyc

Mariano Gorodisch
mgorodisch@cronista.com

La puesta a punto del blanqueo de capitales deja al descubierto una lucha de mercado entre los bancos y las sociedades de Bolsa para ver quién se queda con el manejo de los dólares de sus clientes. El entramado incluye a las famosas CERAS, que son ni más ni menos que las cuentas de regularización de activos, que primero la persona debe abrirla en el banco y depositar la plata, para luego girarla a la Alyc para hacerla trabajar. Es ahí donde los bancos tratan de retener a toda costa a sus clientes.

"Hay bancos que están informando que se debe mantener el dinero en la entidad hasta el 30 de septiembre en caso de ser hasta u$s 100.000 pero no es así. Además nos están dificultando la transferencia diciendo que no se puede hacer electrónicamente desde los bancos a las Alyc, cuando no es necesario tener que ir a la sucursal para hacer una transferencia de cuenta especial a cuenta especial", revelan, amargamente, los agentes bursátiles.

La sugerencia que le dan a sus clientes es la siguiente: "Si el banco no les permite transferir de la cuenta especial de blanqueo del banco a la comitente especial de la Alyc, se debe mencionar el punto 3° de la circular A8062 del Banco Central, donde está todo habilitado desde el momento T+0 de la acreditación del depósito. La circular establece que está habilitada la transferencia de cuenta especial a cuenta especial desde homebanking y que no hace falta ir a ninguna sucursal".

"Los bancos van a intentar que los dólares queden en sus comitentes, cuando hay clientes que prefieren llevarlos a las Alyc porque sienten que tienen más asesoramiento; de ahí la puja entre banco y Alyc para ver quién logra retener al cliente", advierte Adriana Marinelli, especialista en mercados de capitales.

Lo hará quien ofrezca el mejor servicio, soporte y asesoramiento, ya que se debe articular la parte impositiva con la financiera. Una única solución donde estén ambos soportes. Comenta que las Alyc se encuentran muy activas en el armado de carteras para el blanqueo, por lo que habrá también una competencia entre los distintos activos autorizados a invertir, como bonos, acciones, obligaciones negociables y FCI productivos que todavía no están en el mercado pero que debutaran pronto.

"Es vox pópuli que las Alyc de los bancos son más costosas, ya que los bancos tienen productos más amplios, como préstamos, financiación y cuentas sueldos, pero hasta los FCI pueden ser suscriptos directamente desde el banco. El cliente tiene la comodidad de hacer todo desde la misma plataforma del HomeBanking, mientras las Alyc tienen productos propios más financieros, pero lo cierto es que esto estimula tanto al mercado de capitales como al financiero", sostiene Marinelli.

La famosa regulación del Banco Central A7340, de la que tanto se quejan los actores del mercado bursátil, obliga a mandar los dólares de la Alyc al banco antes de invertirlos. Pero no aplicará para el blanqueo. Al mismo tiempo, el gabinete económico está analizando si generaliza la medida a todas las operaciones. Por lo pronto, quien tiene dólares para blanquear puede aplicarlos automáticamente a los activos, sin tener que pasar por el sistema bancario y después tener que volver a la Alyc.

CARTERAS

Maximiliano Donzelli, Research Manager de IOL invertironline, sugiere invertir en el bono Bopreal 2026, que tiene un rendimiento anual del 27%, con una duración de 1,82 años, lo que lo convierte en el más atractivo de las 3 series, dado su rendimiento y plazo. Como segunda opción elige la Lecap con vencimiento en noviembre para apostar por el *carry trade* de corto plazo, ya que rinde una tasa efectiva mensual del 3,7 por ciento. En un escenario de desaceleración de la inflación, permitirá tener un rendimiento sobre el IPC.

CEDIÓ EL CCL

ADR ganaron hasta 7%, el BCRA compró pero bajaron las reservas

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

Wall Street arrancó la semana en alza y ayudó a los activos argentinos. A la espera de señales de la Fed respecto a un posible recorte sobre las tasas de interés, los índices bursátiles de Nueva York repuntaron hasta 1,4%, mientras los ADR argentinos ganaron hasta 6,9% y los bonos en dólares marcaron nuevas subas.

Los avances se dieron en una rueda en la que el BCRA compró u$s 88 millones en el mercado oficial de cambios y el acumulado de compras netas ascendió a u$s 395 millones en el mes. Sin embargo, las reservas brutas cedieron u$s 29 millones y quedaron en u$s 27.511 millones.

A la vez, el dólar MEP a través del GD30 y el CCL mediante Cedear cayeron 0,4% hasta situarse en $ 1290 y $ 1286, respectivamente. El blue, en tanto, avanzó 0,3% y se negoció en $ 1330 en la punta de compra y $ 1350 en la de venta.

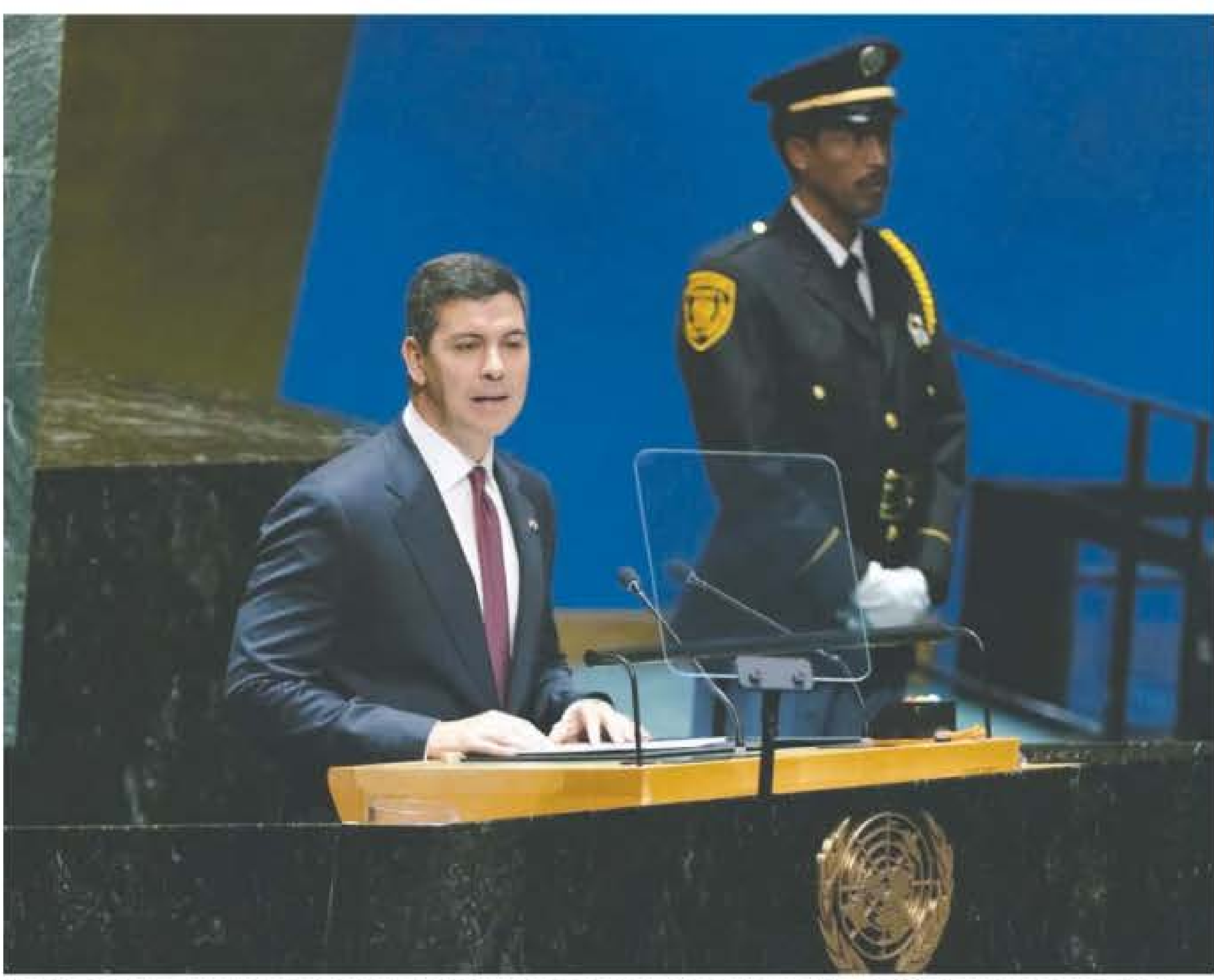
Los ADR argentinos se mostraron mixtos en Wall Street, aunque predominaron los avances. Las principales subas se registraron en los activos de Despegar (6,9%), Telecom (6,2%) y Edenor (5,6%) y las mayores bajas fueron las de las energéticas TGS (-1,6%) y Vista (-1,3%).

Las acciones también operaron en alza en el mercado local. El S&P Merval avanzó 0,5% en pesos y 0,9% en dólares. Las subas del panel líder fueron encabezadas por Telecom (6,7%) y Edenor (6,3%) y las principales bajas fueron las de Transener (-2,1%) y Aluar (-1,4%).

Los bonos soberanos en dólares se alinearon con el desempeño positivo de los mercados emergentes. Los Globales en Estados Unidos operaron en alza, con avances de hasta 0,4% (GD29). El riesgo país, en tanto, se mantuvo en 1471 puntos básicos.

APUESTAS A UNA BAJA DE TASAS EN EE.UU.

Mercados emergentes en pausa: Argentina rinde por encima de Egipto, Kenia y Congo



Santiago Peña, presidente de Paraguay, la nueva estrella financiera de la región, hablando en la ONU.

Paraguay, nueva estrella del mercado. Expectativa por la baja de tasas en EE.UU. Bonos a 10 años de la Argentina rinden 18%, casi tres veces más que los de Brasil. Ayer, el riesgo país bajó a 1470 puntos

Guillermo Laborda
glaborda@cronista.com

Los mercados emergentes están a la expectativa de retomar un camino ascendente en lo que resta del 2024, a la espera de una posible baja de las tasas en los EE.UU. en septiembre. Desde abril, los papeles de este club de países moderaron subas, fruto de la inestabilidad en Wall Street, la caída de los commodiities y una desaceleración en el crecimiento de la economía mundial.

Silenciosamente, Paraguay se transformó en una estrella de los mercados emergentes lo que coronó al ser incluida en la selecta lista de "grado de inversión" por Moody´s en julio. Sus papeles, como el Paraguay 2044 rinden apenas 6,5% anual en dólares con poca liquidez. Su presidente Santiago Peña ha señalado en reiteradas ocasiones que la meta a mediano plazo pasa ahora por ser un integrante de otro club selecto, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

"El bono a 10 años de Argentina rinde 17,8% (al 15 de agosto), entre tres y cuatro veces más que el rendimiento de un promedio simple de países de América latina, excluyendo Bolivia y Ecuador, que están experimentado deterioros importantes en sus economías", destaca el último informe de Quantum Finanzas, la consultora que dirige Daniel Marx. Aporta otro dato no menos relevante: "El rendimiento de la deuda de la Argentina es superior al de otros países emergentes africanos, como ser Egipto (10,8%), Kenia (10,9%) o Congo (13,4%), que se han visto afectados por tensiones políticas, situaciones climáticas extremas, eventos cambiarios y crediticios, entre otras circunstancias adversas".

El rendimiento de la Argentina es superior al Egipto, Kenia o Congo, detalla informe de Quantum Finanzas

Paraguay es "investment grade" y es otro motivo de envidia para la Argentina en lo que a macro y mercados se refiere

Agrega Quantum que esos países "tienen vigentes programas de facilidades extendidas con el FMI". Pertenecer tiene sus privilegios.

Las dudas sobre la Argentina fueron ya enumeradas en muchas ocasiones: reservas negativas del BCRA, vencimientos con bonistas, cepo, y a medida que transcurran las semanas, se sumarán las elecciones de medio término en 2025. De todas maneras, el ajuste fiscal y monetario permitió reducir significativamente en la actual administración, el riesgo asignado a las inversiones en papeles argentinos. Solamente Bolivia, Ecuador, Ucrania y Zambia ofrecen en sus títulos a 10 años, mayores rendimientos que los argentinos.

"Los bonos de mercados emergentes se han mostrado relativamente resistentes en medio de la volatilidad del mercado global a principios de agosto. Los diferenciales de alto rendimiento en dólares se han ampliado y algunas monedas de mercados emergentes fueron presionadas por el desmantelamiento de los *carry trade* aunque los mercados se están recuperando. En términos interanuales, al 7 de agosto, la deuda en dólares sigue teniendo un rendimiento positivo", destaca Andrew Rymer, Senior Strategist de Schroders Emerging Markets. Un mercado que tiene una correlación positiva con los emergentes es el de los "*high yldie*" de Estados Unidos. Los rendimientos cayeron a niveles de 7,5% anual, los más bajos en dos años.

¿Qué puede pasar en lo que resta de año? Gran parte de los movimientos de los papeles argentinos depende de lo que pase con los emergentes. Recuérdese que el auge de los papeles argentinos hasta abril estuvo de la mano de lo que pasó con esta clase de activos financieros. La austeridad fiscal lanzada por Javier Milei apenas asumió ayudó a la performance de los bonos argentinos, pero si se hubiera dado en un contexto negativo entre emergentes, hubiera pasado casi desapercibida. A veces los factores locales acrecientan alzas o morigeran caídas. Pero la tendencia se marca desde Nueva York.

Por ello la importancia de lo que suceda con las tasas en septiembre. Oremos.

REPUNTES DE HASTA 27% MENSUAL

Baja de tasas, inflación y actividad empujan al crédito privado en pesos

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

La demanda de créditos privados en pesos crece de manera acelerada. Las bajas de las tasas de interés, la desaceleración de la inflación, la incipiente recuperación de la actividad económica y, sobre todo, la mejora en las expectativas del mercado están dando lugar a fuertes repuntes de los préstamos bancarios.

Los registros del BCRA indican que hasta la semana pasada el stock total de créditos privados ascendía a $ 33,55 billones, lo que implica un alza de casi 16% durante los últimos 30 días, muy por encima de la inflación, que viaja en torno al 4% mensual.

Los préstamos personales se destacan por su buen desempeño entre las líneas de crédito privado. Con un stock de $ 5,44 billones, en los últimos 30 días acumulan un repunte del 24% y, junto a los créditos prendarios, que suman un alza de 27% en el mismo lapso, encabezan la recuperación.

Guillermo Barbero, de First Capital Group, señala que al bajar las expectativas de inflación futura y reducir las tasas de interés, los bancos ofrecen plazos más largos y mejores condiciones, lo que incrementa la capacidad prestable de individuos y empresas y, por consiguiente, los montos a otorgar en cada crédito.

Claudio Caprarulo, director de Analytica, afirma que hay distintos factores que explican la dinámica. Entre ellos, "cierta sensación de estabilidad para el consumo, producto de una inflación alta pero estable en torno al 4% mensual, y una leve recuperación de los salarios privados registrados, que son los que están insertos en el mercado de crédito formal".

Caprarulo destaca que, a pesar de la recuperación, la demanda de créditos privados aún se mantiene por debajo de los niveles de actividad económica desde principios de 2022, momento en el que ambas variables se encontraban a la par. Previamente, el crédito se encontraban por encima, por lo que hay margen para seguir en alza.



El mercado espera escuchar a Powell, que dará un discurso el viernes por la mañana.

EN EL SIMPOSIO DE JACKSON HOLE

El mercado se concentrará en el discurso de Powell a bancos centrales

Tras los últimos datos macro, el mercado tiene descontado el inicio de baja de tasas de la Fed en septiembre, aunque los analistas debaten sobre la magnitud de dicho recorte

Julián Yosovitch
jyosovitch@cronista.com

Esta semana, el presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, tiene previsto hablar en el Simposio de Jackson Hole. Lo hará el viernes por la mañana y se espera que insinúe un recorte de tasas ampliamente esperado en la reunión de la Fed de septiembre.

Además, el miércoles se conocerán las minutas de la última reunión de la Reserva Federal en julio, de las cuales los inversores esperan tener detalles de los debates que se dieron entre los miembros del Comité Monetario de de la Fed (FOMC), para encontrar pistas sobre el futuro recorte de las tasas de interés.

Los datos macroeconómicos de las últimas semanas en los EE.UU. sugieren más chances de un recorte de tasas de 25 puntos básicos en la próxima reunión. La inflación de julio de 2,9%, combinada con un desempleo de 4,3% y ventas minoristas creciendo al 1%, dio la idea de que EE.UU. podría estar rumbo a un aterrizaje suave de su economía.

Con ese panorama, las chances de un recorte de 25 puntos básicos lucen consistentes, aunque los inversores seguirán de cerca los comentarios de Powell en el simposio de Jackson Hole.

"La pregunta ya no es si la Fed iniciará un ciclo de recortes de tasas, sino con qué rapidez se desarrollará. Vemos que los riesgos económicos se inclinan hacia un debilitamiento más significativo del mercado laboral y de la economía en general y que los mercados subestiman el riesgo de una política monetaria moderada", dijeron los economistas de Citi.

¿CAMBIO DE PRIORIDADES?

Sobre este punto, la entidad proyecta recortes de tasas de 50 puntos en septiembre pero también en noviembre, aunque espera que Jerome Powell evite comprometerse con decisiones políticas específicas, reiterando que "dependen de los datos".

Durante los últimos años, la prioridad de la Fed fue bajar la inflación, que alcanzó un pico de 9,1% en 2022. A medida que la inflación apuntó a la baja y el desempleo comenzó a subir, ahora podría comenzar a cambiar sus prioridades y que el banco central de los EE.UU. comience a preocuparse más por la salud del mercado laboral y menos por la inflación.

En la reunión de la Fed de julio, Powell había comenzado a destacar que el equilibrio de riesgos se estaba alejando de la estabilidad de precios y acercándose al empleo.

El equipo de inversiones de Schroders en la Argentina indicó que la dinámica inflacionaria de los últimos cuatro o cinco meses en los EE.UU. se encuentra alineada con el objetivo interanual del 2% de la Reserva Federal.

"Dado que, como manifestaron sus miembros en el último FOMC, el balance de riesgos se encuentra equilibrado, podemos decir que los datos de inflación le dan luz verde a la FED para que en septiembre comience un nuevo ciclo de baja de tasas. Esto hace que, poco a poco, el foco de los inversores vaya pasando de los datos de inflación hacia los de actividad", afirmaron.

Los analistas de Grupo SBS indicaron que el mercado sigue poniendo el foco en la Fed y en cuándo y cómo comenzará el ciclo de recortes.

"Se descuenta que habrá recortes en las tres próximas reuniones de la Fed, aunque la incógnita pasa por si los recortes totales de lo que resta del año sumarán 75 o 100 puntos. El mercado descuenta que los recortes continuarían en 2025 y culminarían en 2026, con una tasa terminal del ciclo de recortes apenas por encima de 3%", dijeron desde Grupo SBS.

REVOLUCIÓN EN LOS MEDIOS DE PAGO

Crece uso de tarjetas prepagas y prevén salto con apertura de la SUBE

Leandro Dario
ldario@cronista.com

En la Argentina, el dinero en efectivo va cediendo lugar ante medios de pago electrónicos más eficientes y cómodos para los usuarios. En el último año, creció un 49% el uso de tarjetas prepagas en Argentina, mientras que el volumen de dinero operado aumentó 325%. Ese salto, revelado en un informe de Global Processing, podría ser aún mayor en los próximos meses, cuando pueda pagarse el transporte público con cualquier medio de pago y las propinas con dinero digital.

"La apertura de medios de pago en el transporte es una revolución en términos de usabilidad en el mercado. Hay estudios que claramente tienen las marcas a disposición y que demuestran que cuando empezás a usar contactless, NFC o la tokenización para pagar con el teléfono en el transporte público, al ser un evento recurrente en la vida de las personas, las acostumbras a pagar de esa manera en otro tipo de gastos", explica Patricia Furlong, CEO y presidente de Global Processing.

Por otro lado, el pago de propinas con medios digitales en restaurantes, hoteles y otros comercios también desincentivará el uso de dinero en efectivo. "Poder incorporar la propina en el circuito de pago digital es muy positivo, particularmente para quienes trabajan en los restaurantes", considera Furlong.

Según el informe GP Insight, los principales rubros donde son utilizadas las tarjetas prepagas son en supermercados, con el 36% de los consumos nacionales. En tanto, fuera del país, son usadas un 60% de las veces para gastos vinculados al gaming y el entretenimiento.

"Los datos que presenta nuestro informe refuerzan la tendencia hacia los pagos digitales, resaltando el uso de tarjetas virtuales y los pagos contactless como las principales opciones de los usuarios para gestionar pagos", agrega.

El informe, que analiza el primer semestre de este año, revela que el 42% de las transacciones se procesa mediante dispositivos de pagos contactless, mientras que el 25% representan compras a través de ecommerce. Le siguen los pagos con tarjetas con chip (terminales de pago en comercios físicos), y el débito automático con un 11% de las transacciones.

TARJETAS PREPAGAS VIRTUALES

Durante el primer semestre de 2024, la balanza finalmente se inclinó hacia el universo digital: por primera vez, son más los usuarios de tarjetas prepagas virtuales (51,16%) que quienes utilizan la tarjeta física (48,74%).

"La apertura de medios de pago en el transporte es una revolución en términos de usabilidad en el mercado", dice Furlong

En el último año, creció un 49% el uso de tarjetas prepagas en Argentina, mientras que el volumen operado aumentó 325%

En cuanto al crecimiento interanual, la cantidad de tarjetas virtuales aumentó en un 129% respecto del mismo periodo del año pasado.

Las tarjetas prepagas son también las preferidas entre los jóvenes. Cuatro de cada diez prepagas pertenecen a personas que tienen entre 13 y 24 años.

Respecto de los segmentos etarios, el estudio revela que a medida que las personas son más grandes, el ticket promedio aumenta, mientras que la Generación Z y Post Z hacen operaciones más bajas.

EDICTO

El Juzgado de Primera Instancia en lo Civil y Comercial N° 8 de Bahía Blanca, a cargo del Dr. Darío J. Graziabile, en los autos caratulados: **"QUEVEDO HUGO ABEL C/ DI MEGLIO Y SILENZI MARIA Y OTROS S/ PRESCRIPCION ADQUISITIVA LARGA", Expte. N° 54777**, cita a: Silvana Beatriz Di Nunzio, heredera de Roberto Juan Di Nunzio, este último heredero de la co-demandada Leonor Di Meglio y Silenzi y a quienes se consideren con derecho al inmueble cuya usucapión se pretende ubicado en calle Plunkett 3763 de la localidad de Ingeniero White, Partido de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires cuya Nomenclatura Catastral es: Circunscripción II, Sección D, Manzana 397t, Chacra 397, Parcela 15, Partida Inmobiliaria N° (007) 12.429 a fin de que en el término de diez días tomen intervención en estas actuaciones bajo apercibimiento de nombrarle Defensor al de Ausentes en turno del Departamento. Bahía Blanca, 09 de agosto de 2024.- NOTA: El presente deberá publicarse por DIEZ días en el Diario "El Cronista Comercial S.A." de CABA.- **FDO: GUZMAN ALICIA SUSANA. SECRETARIO.**

Negocios



Crece la venta callejera en CABA

En julio, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios detectó 1162 puestos ilegales, 13,5% más que hace un año. El rubro más vendido fue Indumentaria y calzado, con el 80% del total.

LEVANTÓ 18 PROYECTOS DE EDIFICIOS PREMIUM EN DOS AÑOS

Un desarrollador argentino de lujo en Miami estudia volver al país en la Era Milei



El último proyecto del empresario es un edificio de 25 pisos junto a ELLE cuyos precios comienzan en u$s 525000 y ya hay 40 unidades vendidas

Fernando de Núñez y Lugones, CEO y socio de Vertical Developments, avanza con su expansión en Miami y quiere invertir en la Argentina, aunque espera mayores certezas y desregulaciones

Lola Loustalot
lloustalot@cronista.com

El desarrollador argentino que construye edificios de lujo en Miami busca su expansión en el mercado estadounidense y mira a la Argentina de Milei. Fernando de Núñez Lugones, CEO y socio de Vertical Developments, una constructora con base en los Estados Unidos, aseguró tener intenciones de invertir en el país.

Detallista hasta el extremo, tiene una base de datos en la que releva, desde la marca de electrodomésticos que usa la competencia, hasta los diferentes sistemas de seguridad, el grosor de la madera o las puertas de los hoteles y edificios residenciales de Miami. Esa es, tal vez, la razón por la que, dos años después del nacimiento Vertical Developments, de Núñez levantó un proyecto cada dos meses.

Vertical Developments nació en 2022 como resultado de la asociación del peruano VYV Grupo Inmobiliario y de Location3 Investments, la firma que fundó el empresario argentino que se dedica a crear tesis de inversión basadas en la comprensión de los ciclos económicos.

La firma tiene en carpeta otros tres edificios de lujo que serán en asociación con tres empresas europeas

"En Argentina se está haciendo lo que necesitamos, pero faltan reglas permanentes" (Núñez Lugones)

Hoy, el portafolio de la empresa cuenta con 18 proyectos en distintas fases de villas vacacionales, torres residenciales, condominios, condo-hoteles y edificios creados en asociación con marcas de lujo. Ubicados en distintas partes de la Florida, como Aventura, Brickell y Edgewater, Vertical Developments lleva más de 1348 unidades vendidas y tiene un inventario que supera los u$s 1,3 billones.

Su último lanzamiento fue en junio de este año, cuando la desarrolladora lanzó la torre en asociación con ELLE, la firma francesa de moda y medios de comunicación. Este edificio, de 25 pisos, ofrecerá 180 unidades llave en mano que intentarán reflejar la elegante estética de ELLE. Los precios comienzan en u$s 525.000 y ya hay 40 unidades vendidas. Los propietarios podrán alquilar sus residencias para uso a corto plazo.

"Nuestro objetivo principal es obtener retornos ajustados al riesgo superiores al mercado al encontrar desequilibrios entre la oferta y la demanda en diferentes sectores de la industria inmobiliaria. También buscamos asociarnos con los mejores operadores locales, según la ubicación y el tipo de activo", comentó de Núñez Lugones.

Ahora, Vertical Developments tiene en carpeta otros tres edificios residenciales de lujo. Dos de ellos serán en asociación con dos empresas italianas de moda, mientras que, el tercero, será junto al "Porsche de los barcos", según adelantó el empresario. Los precios de estas unidades comenzarán en los u$s 1,5 millones y podrían superar los u$s 3 millones.

La razón de la expansión del grupo en la Florida es, principalmente, el movimiento migratorio interno que se dio después de la pandemia, así como también los beneficios fiscales que atraen a una enorme cantidad de empresas.

Tras más de ocho meses al frente de la Casa Rosada, el rumbo que tomó el Gobierno que lidera Javier Milei, entusiasma al empresario. De hecho, aseguró que "es el camino correcto". Y, a pesar de que la intención del desarrollador sería invertir en la Argentina, aún está a la espera de mayor certidumbre.

"Se está haciendo lo que necesitábamos. Sin embargo, todavía falta más desregulación, apertura comercial, y, sobre todo, reglas que se mantengan en el tiempo. La actividad de la construcción es a largo plazo y no podemos arriesgarnos a invertir si sabemos que se van a cambiar las reglas de juego cada cuatro años", aseguró.

En este sentido, de Núñez adelantó que "ya estamos viendo algunas opciones de hoteles en la Patagonia. Creo que la Argentina tiene todo para poder ser un gran destino turístico, pero falta promoción e inversión para recibir a los viajeros con la mejor calidad".



Empezó la Convención Demócrata

Kamala Harris, que podría convertirse en la primera mujer presidenta de EE.UU., aceptará formalmente la nominación el jueves.

RUMBO A LA CASA BLANCA

La economía de EE.UU. va a ser cada vez más volátil, no importa quién gane las elecciones

El resultado de los comicios presidenciales es muy incierto, no sólo en lo que respecta a quién será presidente, sino también a lo que intentará aplicar y si tendrá el poder legislativo para hacerlo



Los mercados financieros tienen razón al estar nerviosos. ARCHIVO

Chris Giles

Los mercados bursátiles mundiales acaban de disfrutar de su semana más fuerte desde noviembre, a medida que los inversores dejan de lado sus preocupaciones por la recesión y el tipo de cambio del yen de principios de agosto. Muy pocas cosas sustanciales han cambiado para generar la recuperación o, de hecho, el desplome de principios de mes. Aparte de la escasez de los mercados en el verano boreal, lo que esto demuestra es la profunda incertidumbre sobre la economía mundial pospandemia y las perspectivas futuras.

En las economías avanzadas y emergentes, la inflación ha mejorado pero sigue siendo demasiado alta, el desempleo es generalmente bajo, las tasas de crecimiento son variables y las finanzas públicas están al límite, incluso antes de incorporar los costos de las tensiones geopolíticas y el envejecimiento poblacional. Estas no son las condiciones para la estabilidad, con un ancla conocida que fije el punto de apoyo para las tasas de interés reales que estabilizarán la inflación en momentos de pleno empleo.

En las dos primeras décadas de este siglo, los mercados financieros fijaron unas tasas de interés reales y nominales a largo plazo cada vez más bajas, necesarias para compensar el exceso de ahorro asiático, la crisis financiera mundial, el bajo crecimiento de la productividad y de la población, la consolidación presupuestaria y la baja inflación. Muchos de estos *drivers* subyacentes de la economía mundial persisten, pero se han visto contrarrestados por el temor a shocks repetidos, la fragilidad de las cadenas de suministro mundiales y el exceso de demanda ocasional, lo que ha conducido a un mundo potencialmente más inflacionario y con gran incertidumbre.

Un estudio de Goldman Sachs muestra que los mercados financieros esperan ahora que se necesiten tasas de interés más altas a largo plazo para estabilizar las economías, pero pocos deberían confiar en que esta valoración del mercado sea duradera. Más cierta es la segunda conclusión del estudio: que los países podrían mejorar su propio costo real de financiación a largo plazo aplicando políticas eficaces de estabilización económica. Mantener una inflación baja y estable y mejorar los déficits de cuenta corriente era un camino hacia el relativo éxito económico.

Aunque Goldman Sachs obtuvo estos resultados comparando las tasas de interés reales a largo plazo de Estados Unidos con las de otros países, no es difícil suponer que lo que es bueno para los demás también lo es para EE.UU. y el resto de la economía mundial. Una buena política económica estadounidense reduce los costos reales de endeudamiento en todo el mundo, mantiene un crecimiento económico más rápido y mejora la calidad de vida. Por tanto, es difícil exagerar la importancia de las elecciones presidenciales estadounidenses tanto para EE.UU. como para otros países.

Mientras se prepara para aceptar la nominación del partido demócrata esta semana, Kamala Harris presentó su programa económico. Ha respaldado sin reparos la independencia de la Reserva Federal para cumplir su doble mandato de máximo empleo y estabilidad de precios. También ha anunciado su ambición de romper las barreras a la construcción de viviendas. Sin embargo, esta

En las economías avanzadas y emergentes, la inflación ha mejorado pero sigue siendo demasiado alta

última política no es todo lo que parece. La promesa de garantizar la construcción de 3 millones de viviendas "accesibles" para la clase media en cuatro años fue decepcionantemente tímida. EE.UU. ha construido 6 millones de viviendas desde 2020 y actualmente tiene una tasa anual de construcción de 1,5 millones de viviendas al año.

Al igual que los candidatos demócratas en todas las elecciones presidenciales, Harris quiere gravar más a los más ricos, utilizando los ingresos para aligerar la carga de las familias de clase media, especialmente las que tienen hijos. Que esto ocurra dependerá del equilibrio de poder en el Congreso.

Más preocupante es su decisión de coquetear con el populismo económico de izquierda. Su vago discurso sobre políticas que equivaldrían a controles de precios en supermercados y alquileres representa un peligroso triunfo de la esperanza sobre la larga experiencia de los fracasos. Es posible leer sus palabras como una lucha firme contra las prácticas anticompetitivas con herramientas estándar de políticas de competencia, pero el hecho de que haya optado por mantener la ambigüedad debe ser motivo de preocupación.

Los riesgos de una presidencia de Harris palidecen en comparación con los de Donald Trump si fuera reelegido. El expresidente ha dejado claro que quiere opinar sobre las decisiones de política monetaria porque éstas se basan en "corazonadas" y tiene estómago para acertar. Dado que cuando estuvo en el poder Trump siempre fue partidario de las tasas de interés bajas, y que no hay recortes de tasas antes de las elecciones de noviembre, el control de la inflación en EE.UU. está definitivamente en la boleta electoral este año.

Más que eso, su populismo económico se extiende a conceptos bien entendidos y refutados, como el hecho de que aranceles más altos golpearán a los consumidores estadounidenses y elevarán aún más los precios. Pedir la semana pasada "aranceles del 10% al 20% a los países extranjeros que nos han estado estafando durante años" fue peligroso para la economía estadounidense y mundial. Con los republicanos mucho más interesados en recortar impuestos que en controlar el gasto, nadie debería estar seguro de la estabilidad económica de EE.UU. bajo una presidencia de Trump, incluso si muchos de sus instintos pudieran ser frenados por el Congreso.

Cuando la elección es entre un candidato que instintivamente culpa a los excesos corporativos y a la explotación dentro de un sistema de mercado por la inflación y otro que confía en su propio instinto y en sus teorías favoritas por encima de décadas de experiencia, no es de extrañar que los mercados financieros estén nerviosos.

El resultado poselectoral es muy incierto, no sólo en lo que respecta a quién ganará, sino también a lo que intentará aplicar y si tendrá poder legislativo para hacerlo. No cabe duda de que habrá más volatilidad en los próximos meses. Si piensa que nada de esto le resulta tranquilizador, está en lo cierto.

Agro Summit

El Cronista
Apertura

La revolución tecnológica, una aliada estratégica para los productores del campo



Julián Sudera, director de Marketing para la Región Cono Sur de Corteva Agriscience

La incorporación de la tecnología a las semillas hace que los granos resistan a diferentes problemáticas como las malezas, los insectos o la sequía

Son varios los problemas externos a los que se enfrentan los productores agropecuarios a la hora de cultivar la tierra. En la Argentina, los principales son las malezas, los insectos y las condiciones climáticas. En ese sentido, la inclusión de la tecnología a las semillas emerge como una solución indispensable.

Julián Sudera, director de Marketing para la Región Cono Sur de Corteva Agriscience, participó del evento y comentó: "Hoy una semilla de maíz tiene una tecnología que cuenta con el mejor paquete de protección para malezas, que es la gran problemática argentina, como así también una gran protección contra insectos. Para soja, lanzamos recientemente una tecnología que es nuestro mejor avance en el paradigma en el que se produce este grano en la Argentina".

Corteva es la unión de dos gigantes como Dow y DuPont. Con cinco años de historia pero "más de 100 de trayectoria", en 2019 Dupont concretó su fusión con Dow, a partir de la cual se armaron tres grandes compañías que hoy funcionan de forma separada: Corteva Agriscience -que reúne a los negocios agrícolas de Dupont y Dow-, Dow Chemical -que tiene todos los negocios de polímeros plásticos de Dow y algunos de Dupont-, y DuPont propiamente dicha -que luego de desprenderse del negocio de salud y nutrición, quedó operando en la Argentina con las unidades de agua y protección, electrónica e imagen, y movilidad y materiales.

"Son dos empresas de mucha trayectoria en el sector y, cuando se unieron, se dio una gran complementariedad de los negocios", aseguró el ejecutivo. Corteva es una empresa global con una fuerte base en los Estados Unidos y se define como una "empresa tecnológica", ya que su core es la innovación.

Así, Sudera comentó: "Hoy el agro es un gran consumidor de tecnologías y nuestro trabajo es transformarla y ponerla a disposición de un productor para que todo le rinda más". En ese contexto, contó que el negocio más fuerte de la empresa es el desarrollo de semillas para los cultivos de maíz, soja y girasol.

"La otra unidad importante es la que llamamos protección de cultivos que, después de la adquisición reciente que hizo la compañía de Stoller y Symborg, es mucho más amplia. En ese paraguas entra lo tradicional que son los insecticidas, herbicidas y fungicidas y se suma la parte biológica nueva, que es muy similar a lo anterior, pero apoyado en conceptos biológicos", expuso el ejecutivo.

Y continuó: "Nuestro norte es buscar que cada hectárea rinda cada vez más. Hay una necesidad de que así sea porque no hay nuevas hectáreas en el mundo, entonces hay que hacerlas más eficientes. Entonces, ponemos tecnología dentro de una semilla para que los efectos ambientales, los de malezas y de insectos no bajen el rendimiento de cada hectárea. De lo contrario, se necesitarían muchas más hectáreas para producir la misma cantidad de alimentos".

Agro Summit



Agustín Ayeza, de Mirgor, y Florencia Barragan, de El Cronista

Mirgor apuesta a convertirse en un referente del campo

La empresa argentina que produce componentes electrónicos y autopartes, apunta a ampliar sus exportaciones productos agrícolas. Los proyectos que están en danza

A pesar de que es conocida por su participación en los sectores de electrónica de consumo y autopartes, Mirgor lanzó a fines de 2019 una unidad de negocios destinada al agro. Su primer proyecto estuvo vinculado con la exportación de granos, pero el objetivo era estar presente en toda la cadena de producción.

Agustin Ayerza, gerente de AgroIndustria de Mirgor contó los orígenes de la nueva unidad de negocios: "Nació como parte de la estrategia de diversificación de la compañía. Vimos que podíamos aplicar muchas de las fortalezas que tiene la compañía al agro, como el manejo de eficiencia, de escala y tecnología aplicada a procesos. Creemos que, dado el ADN ingenieril de la empresa, lo podemos aplicar al campo y eso puede brindar muy buenos frutos".

"Arrancamos con la exportación de granos como puntapié y luego nos fuimos integrando en el resto de la cadena. Hoy tenemos cuatro verticales que van desde la producción y originacion primaria, pasando por los alimentos, hasta la exportación", enumeró el ejecutivo.

Uno de los objetivos del año 2023 para el área fue estar presente en toda la cadena de valor, desde el inicio hasta la exportación, formando parte también del mercado interno. Es por ello que la compañía avanzó en la producción de cereales y oleaginosas, compró un campo en Bolívar, provincia de Buenos Aires, con el objetivo de desarrollar explotación agrícola-ganadera y comenzó a generar originación de granos con distintos mecanismos.

De esta forma, Mirgor Agro culminó el año con más de 1 millón de toneladas de distintas commodities y specialities exportadas desde sus inicios y con la primera exportación de proteína animal concretada. Estos hitos se vieron reflejados en el reconocimiento que recibió la compañía como una de las 1000 empresas que más exportan desde Argentina.

"Consideramos que Mirgor puede introducir su conocimiento en la cadena de valor del agro. Ese es nuestro diferencial y es por eso que, además, tenemos otras estrategias y metodologías que aplicamos a los granos", comentó Ayerza.

"Hay un trabajo muy grande detrás de preparar a una empresa tan grande como Mirgor para entrar a un negocio como lo es el agro, que es muy distinta a la actividad principal de la empresa. Ese camino más interno ya lo realizamos en gran parte y estamos con proyectos nuevos y con muchas cosas en desarrollo", aseguró.

A su vez, adelantó: "El proyecto que estamos desarrollando son sitios de engorde porcino en el campo de Bolívar. Lo hacemos con varios socios estratégicos y el plan es convertir los granos que producimos en carne animal. Queremos ser referentes en la industrialización del agro".

Y siguió: "Ese proyecto tiene muchos de los puntos que nosotros buscamos. Uno es que tiene potencial exportador, otro es que la producción de cerdos viene creciendo sostenidamente en los últimos años, es muy escalable y la Argentina está en una situación primaria, por lo que tenemos mucho que recorrer. Por ende, hay un potencial de crecimiento fenomenal. Y, por último, hay una amplitud de territorio que favorece a todas estas cuestiones".

La Argentina perdió u$s 27.000 millones de inversión en una década

El clima, el contexto macroeconómico, la carga impositiva, los derechos de exportación y la falta de incentivos son algunas de las cuestiones que hicieron que, en un contexto en el que diferentes países del mundo crecieron en producción agroindustrial, la Argentina se estancara.

"El país se perdió, según un cálculo que hicieron las bolsas del sector, unos u$s 27.000millones en inversiones en los últimos 10 años que no se hicieron en el agro, desde la producción primaria, la transformación y la exportación", aseguró Gustavo Idigoras, presidente de la Cámara de la Industria Aceitera (Ciara).

En este sentido, explicó que los países que crecieron en la agroindustria fueron Brasil y los Estados Unidos: "Hace 15 años dejamos de crecer y en ese entonces, Brasil despegó con su producción de soja en más de 100%. Estados unidos, que es un país que se dedica a otros rubros pero también tiene participación en el alimenticio, creció 44% en su producción. La Argentina, en ese contexto, creció 0%".

Iván Ordoñez, investigador de Desarrollo Económico, destacó: "Si realmente queremos abrazar el potencial que tiene la Argentina, lo primero que tenemos que haces es encontrar la forma de devolver el precio lleno al productor. Ese es el principal incentivo que necesita el sector".

Por su parte, Emilce Terré, economista jefe de la Bolsa de Comercio de Rosario, precisó: "Si se tienen en cuenta los números del año pasado, entre una brecha cambiaria que estuvo alrededor del 50%, más retenciones, se calcula que el productor recibió aproximadamente un 35% del valor FOB".

Y siguió: "Esta situación en un escenario de precios relativamente altos es una cosa, mientras que en un escenario como el que tenemos hoy, en 2024, es otra. Los precios internacionales no paran de caer y hoy estamos con los valores más bajos desde 2020".

En tanto, Silvina Campos Carlés, economista especializada en economías regionales, aseguró: "Todavía pesa la mochila de la sequía, con todas sus implicancias. En dos o tres meses la coyuntura cambió tanto que las empresas están en proceso de reconversión de proyectos. Se suma mucha incertidumbre por la temporalidad de las medidas y los anuncios y de la macroeconomía".

> ***La falta de incentivos y el contexto macro evitaron el crecimiento en la producción de alimentos***

Y siguió: "Las retenciones son un gravamen que se suman al impuesto a las ganancias y al resto de los impuestos que pagan otros actores y que, al cobrarse por tonelada, afecta de distinta manera al productor más chico, más alejado de los puerto que al productor más grande o que produce más cerca de los puertos".

Así, Idigoras comentó: "Hay que ser conscientes de que la gallina de los huevos de oro va a dejar de ser la que siga manteniendo el ingreso de divisas que necesita la Argentina para crecer si no revertimos esta situación. Todavía estamos a tiempo, pero tenemos que reaccionar".

Con innovación, el agro es un sector en evolución constante


Jorge Prats Vuotto, socio de Tax & Legal de Deloitte

A pesar de las restricciones a las que se enfrentó el sector en los últimos años, la innovación en el sector sigue avanzando y muestra la resiliencia de los productores agropecuarios

El sector agropecuario argentino se destaca mundialmente por su resiliencia y capacidad innovadora. Jorge Prats Vuotto, socio de Tax & Legal de Deloitte, participó del evento y reveló cómo la innovación fue clave en la evolución del campo argentino, de manera que transformó desafíos en oportunidades.

"La innovación es parte del ADN del agro en Argentina. Este sector, históricamente propenso a enfrentarse a adversidades, aprendió a aprovechar estas dificultades para mejorar y prosperar. Las plantas que más crecen son las que se enfrentan a una adversidad mayor. De manera similar, el agro argentino sacó lo mejor de sí mismo buscando siempre la eficiencia", señaló Prats Vuotto.

Desde hace 30 años, cuando la siembra directa revolucionó la agricultura, hasta la actualidad, el agro argentino fue pionero en la implementación de prácticas innovadoras a nivel mundial. La técnica se introdujo como un método sustentable que permitió al sector adaptarse a las condiciones del suelo y reducir el impacto ambiental. "La Argentina fue una de las primeras en adoptar esta práctica, destacándose a nivel mundial".

Además, Prats Vuotto destacó que la innovación no se limitó a las técnicas agrícolas. "El sector innovó, además, en la forma de comercialización, en la forma de organización, ya que el pool de siembra fue un evento muy positivo que permitió generar una gran productividad en el sector".

Hoy en día, según aseguró el ejecutivo, el sector enfrenta "dos grandes ejes de trabajo en el campo de la innovación: la revolución de los datos y la sustentabilidad. La incorporación de tecnologías como sensores en pulverizadoras, robots, drones e imágenes satelitales permitió una gestión más precisa y eficiente de los recursos. Los sensores, por ejemplo, detectan malezas y aplican nutrientes de manera más específica, optimizando tanto los costos como la productividad. La utilización de drones para mapear campos y la integración de inteligencia artificial en los modelos de producción reflejan cómo la tecnología está democratizando el acceso a herramientas avanzadas y potenciando la eficiencia en la producción".

La revolución digital también fue fundamental. "La disminución en los costos de adopción de tecnologías permitió que un mayor número de productores accedan a soluciones innovadoras". En el campo de la innovación, hay "empresas líderes en el desarrollo de semillas están implementando inteligencia artificial para asistir a los agricultores en la gestión del campo, demostrando el impacto positivo de la tecnología en la agricultura moderna".


Gustavo González, del Banco Provincia

Financiación para el crecimiento del agro

En un contexto en el que la tecnología que permeó todos los sectores de la economía, el campo no es la excepción. Gustavo González, gerente de Banca Agropecuaria del Banco Provincia, destacó cómo la entidad revolucionó la forma en que los productores acceden a servicios financieros.

"El sector agropecuario ocupa un rol fundamental en el banco", afirmó González. "A lo largo del año, implementamos herramientas clave que demuestran la relevancia de este sector en nuestras operaciones". Entre estas herramientas, ProCampo Digital se destaca como una solución innovadora para las transacciones del agro.

Tradicionalmente, las transacciones en el sector se realizaban mediante una tarjeta y un posnet. Pero, tras el surgimiento de ProCampo Digital, los productores pueden realizar transacciones de manera sencilla a través de un celular o computadora con acceso a internet. Esta plataforma, que cumplió un año en julio, ya procesó más de $ 120.000 millones en transacciones, y contó con la participación de 3800 clientes.

"ProCampo Digital demostró ser extremadamente eficaz en la primera parte del año", señaló González. "Hoy en día, el 70% de la operativa con ProCampo se realiza de manera digital, mientras que el resto se maneja con la tarjeta tradicional".

Una de las grandes ventajas de ProCampo Digital es su capacidad para integrar toda la cadena de valor. "Los proveedores, mediante convenios con el banco, pueden vender sus productos a través de la plataforma, mientras que los clientes con calificación previa pueden realizar compras y operaciones de manera rápida y eficiente. El proceso es muy simple: el proveedor carga la operación, el cliente la aprueba y, en 24 horas, el dinero está acreditado en la cuenta del proveedor," detalló González.

La demanda de campos se mantiene, pero los inversores extranjeros no llegan

El campo argentino es mundialmente reconocido por su capacidad productiva. Sin embargo, aunque las intenciones de compra de campos se incrementaron un durante el último tiempo, la oferta cayó y los inversores extranjeros consultan pero todavía no invierten.

Federico Nordheimer, director de Nordheimer Campos y Estancias, comentó: "Hay demanda. Principalmente por campos agrícolas en la pampa húmeda, que es el norte de la provincia de Buenos Aires, el sur de Santa Fe y sureste de Córdoba. Hay mucha demanda y movimiento, pero está aflojando la oferta de campos. Todos buscan lo que ahora no hay. Lo que estaba ofrecido el año pasado se empezó a comprar y vender y ahora, algunos que querían vender, dieron marcha atrás con sus intenciones".

Por su parte, José Bauza, expresidente de la Cámara Argentina de Inmobiliarias Rurales, expuso que "todo lo que salió a la venta en la zona núcleo ya se vendió y hoy no hay reposición de esa oferta. En la parte agrícola buena de suelos 1 y 2, hay mucha demanda. No sucede lo mismo con el resto, como campos mixtos o ganaderos".

En cuanto a los valores de los campos, Alejandro de Elizalde, director general de Elizalde, Garrahan y CIA, expuso: #Los valores se mantienen firmes. No están en suba, son los mismos del año pasado. El tema retenciones y las políticas agropecuarias hacen que los valores no sean tan demandados ni estén tan en suba. Si bien deberían subir, no lo harán por ahora".



Referentes inmobiliarios del campo, en Agro Summit

Dado el contexto macroeconómico local, y, sobre todo el riesgo país, los valores de los campos argentinos están entre 40% y 70% menos que los mismos terrenos con igual capacidad productiva, ubicados en otros países de la región. "En la Argentina el riesgo país es de 1500 puntos y en Uruguay de 50. Es un tema de rentabilidad. El producto vale menos y la rentabilidad es menor", expuso Nordheimer.

La falta de conectividad, un freno al desarrollo del campo

La tecnología llegó a todos los sectores productivos, incluido el agro. Es por eso que los productores necesitan tener cada vez mayor conectividad para crecer en eficiencia



Fernando Freytes, Head of IoT de Telecom, y Juliana Monferrán, editora de Apertura

El agro tiene un papel principal en la economía argentina. Tras la inclusión de la tecnología en los diferentes activos del sector, la conectividad se convirtió en un desafío prioritario. Fernando Freytes, Head of IoT de Telecom, contó que la empresa busca transformar el sector agroindustrial argentino mediante la conectividad.

"Cuando decidimos ingresar al agro, comprendimos que el valor que podíamos aportar iba más allá de lo convencional," comentó Freytes. Así, explicó que la visión de Telecom no se limita a llevar internet a áreas rurales, sino que "su objetivo es transformar la manera en que el sector agroindustrial opera mediante una conectividad comparable a la de zonas urbanas".

Así, comenzó un proyecto que tiene un ambicioso objetivo: "Hace dos años empezamos un proyecto cuya ambición final es conectar las 40 millones de hectáreas productivas del país, por lo que queremos resolver definitivamente el problema de la conectividad en la ruralidad. No solo queremos conectar, sino que queremos ser un actor relevante en el sector agroindustrial argentino en lo que es su transformación digital".

Hace dos años Telecom inició un proyecto para conectar las 40 millones de hectáreas productivas del país

Este objetivo inicial, según comentó Freytes, se fue ajustando para enfocarse en áreas específicas. De esa manera, debutó en la zona núcleo, en la localidad de La Chispa, cercana a Venado Tuerto. Fue allí donde se erigió la primera antena del proyecto. Este pueblo, con menos de 500 habitantes, se convirtió en el escenario ideal para una prueba piloto.

"Colocar una antena de 60 metros en un lugar como La Chispa podría haber parecido inusual, pero fue una excelente prueba para evaluar la cobertura," explicó Freytes. Con un alcance de 25 kilómetros a la redonda, esta antena no solo mejoró la conectividad en la región, sino que también elevó la calidad de vida de sus habitantes al brindarles acceso a internet como en las grandes ciudades.

El progreso no se detuvo ahí. Este año, Telecom llevó a cabo otra etapa del proyecto que buscaba conectar 500.000 hectáreas en Pergamino y Rojas. Con la construcción en marcha, ya se activaron dos sitios y se prevé la instalación de cinco antenas adicionales antes de fin de año. "Con estas siete nuevas antenas, ofreceremos un 98% de cobertura en estas dos regiones" afirmó Freytes.

Ganadería regenerativa, un enfoque que busca mejorar la salud del ecosistema



Pablo Borrelli, referente de ganadería regenerativa en Sudamérica

"La ganadería regenerativa es una forma de hacer ganadería que surge desde un paradigma diferente a la forma en la que se hace hoy", definió Pablo Borrelli, ingeniero agrónomo, educador en Manejo Holístico y referente de ganadería regenerativa en Sudamérica.

Y especificó: "Se hace imitando a la naturaleza en las decisiones que se toman con muy bajo a nulo a nivel de insumos. Es casi una tecnología de proceso que consiste en ganar capital biológico y social en cada ciclo productivo para que, el año que viene, estemos todavía un poco mejor".

Entonces, expuso que, "en lugar de hacer renta a costilla de los recursos que tenemos, hacemos dinero a través de la mejora de la salud del ecosistema y de la mejora del funcionamiento y el conocimiento de los equipos de trabajo".

Según explicó el especialista, son varios los beneficios de la ganadería regenerativa. "En primer lugar, se produce mucho más y sin costo. Eso permite tener más animales sin tener que gastar dinero y eso normalmente lleva a una mayor rentabilidad", comentó Borreli.

A su vez, como es un enfoque de alta rentabilidad pero de bajo nivel de insumos, "aumenta la resiliencia. Es decir, la capacidad de resistir a una sequía o a un cambio de relaciones de precios, por ejemplo. De esta manera, se está mucho más preparado para resistir a las contingencias climáticas y económicas que se puedan presentar".

Agro Summit

El agro explica 7 de cada 10 dólares que ingresan en el país

Aunque el sector mantiene un peso muy fuerte en la balanza comercial, aún tiene ciertos desafíos como la alta carga impositiva y la falta de normas estables



Referentes del campo discutieron la situación actual del sector

En un contexto internacional convulso, marcado por bajos precios internacionales de los principales granos que la Argentina produce, el país aún tiene la posibilidad de convertirse en el gran proveedor del mundo.

Sergio Iraeta, secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, participó del evento que organizaron El Cronista y la revista Apertura la semana pasada y destacó el compromiso del gobierno en apoyar al sector agroindustrial argentino. "Queremos ayudar a la producción y sostenerla, además de mejorarla. Vamos hacia ese camino", afirmó.

El funcionario resaltó la actitud del presidente Javier Milei: "Estuvo presente en varias exposiciones de la industria y siempre demostró una inclinación en contar qué significa el campo para la Argentina. Por ahora, todas las medidas que tomamos van en el sentido de apoyar al agro".

José Carlos Martins, presidente del Consejo Agroindustrial Argentino, enfatizó la necesidad de una política agroindustrial sostenible a largo plazo: "La cadena agroindustrial necesita políticas. Desde el consejo hablábamos que la Argentina necesita una política agroindustrial sostenible en el tiempo y nos parece que hoy tenemos el campo propicio para avanzar en ese sentido".

Y siguió: "El RIGI no nos sirve. Por eso estamos creando un proyecto que estimule las inversiones para el agro. Hoy necesitamos que el sector reciba inversiones y sabemos que hay gente dispuesta a invertir. Pero, para eso, tenemos que brindar reglas de juego claras, similares de las que se piensan para las grandes industrias como la minería y el petróleo, teniendo en cuenta que el sector agroindustrial explica siete de cada 10 dólares que ingresan en la Argentina".

Así, destacó: "Sabíamos de antemano que la situación de la Argentina no daba para una reducción a cero de la carga tributaria, pero somos conscientes y responsables, por eso nuestra propuesta fue una rebaja gradual", explicó.

Por su parte, Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina, se mostró optimista respecto a la posición de la Argentina en el contexto global: "Tenemos que ver la oportunidad que tiene el país y tenemos que ser eficientes en lo que hacemos".

En tanto, Carlos Castagnani, presidente de la Confederación Rural Argentina (CRA), destacó la alta expectativa del productor hacia el actual gobierno. "Hoy el productor tiene muchas expectativas y acompaña el objetivo de este gobierno. Creemos que el Gobierno está yendo por el camino que el productor quiere y que deseó siempre".

Agroinfluencers, una manera humorística de comunicar sobre el campo argentino

Con el humor como parte fundamental de su comunicación, los agroinfluencers Alambre, Tolva, Chimango y Oruga, protagonizan una serie digital mediante la que se busca transmitir todas las prácticas del campo desde un lenguaje simple.

Guillermo Ciampagna, productor de Agroinfluencers, comentó: "La productora tiene toda un área de agricultura digital y hace un tiempo empezamos a pensar en hacer una serie para el agro para comunicar en este nicho que tanto hace falta".

Los Agroinfluencers, es una serie digital que tuvo 24 capítulos en su primera temporada, que se emiten en todas las redes sociales (Meta, Instagram, Tik Tok y YouTube). La serie retrata la vida de campo, las buenas prácticas y todo lo que ocurre en el sector.



Los protagonistas de Agroinfluecers, en videollamada

"Los influencers, en general, buscan transmitir la vida real. Nosotros, a través de esta ficción, tratamos de mostrarla en el campo. Tratamos de transmitir mensajes que al campo le cuesta mucho por lo tradicional que es su comunicación, no solamente del productor agropecuario, sino de las empresas y organizaciones que les cuesta salir del molde", expuso Ciampagna.

Leandro Nicolás, el actor que representa a Alambre en la serie, comentó: "El humor es un lenguaje universal y lo venimos trabajando desde hace mucho. Con las redes sociales y podemos llegar a muchísimas personas".

Y resaltó la repercusión de su trabajo: "Nos reconocen de las redes sociales. Uno puede ver los videos y recibir comentarios o 'me gusta', pero no deja de ser a través de las redes sociales, que es algo intangible. Cuando participamos en exposiciones, la gente nos reconoce, eso es lo más valioso".

Por su parte, Andrés López, actor que representa a Tolva, expuso: "Nos paramos en el lugar del desconocer, entonces la gente se va encontrando con el mensaje a medida que avanza la serie. Entonces, el mensaje, al ser humorístico, enseña y divierte y a la vez, tiene solidez conceptual, que genera una apertura más didáctica al conocimiento. Usamos el humor con una función social".

Soluciones financieras, un pilar para el sector agropecuario

El financiamiento es crucial para el sector agropecuario por varias razones, que incluyen expansión y modernización, capital de trabajo y líneas de crédito para cosechas y producción. Es por esta razón que el Banco Nación se reafirma como un apoyo esencial para el sector.

Martín Vega, responsable de Medios de Pago Empresas de la entidad, subrayó cómo la extensa red de sucursales y la capacidad financiera del banco benefician a uno de los sectores más cruciales de la economía nacional.

"Creemos que es fundamental que el Banco Nación apoye al segmento agro, que es una de las actividades principales del país y donde, históricamente, el banco siempre participó," destacó Vega. Con una red de 739 puntos de atención al público, que incluye 655 sucursales y diversos anexos operativos y sucursales electrónicas, el Banco Nación tiene presencia en todo el país, "desde La Quiaca hasta Ushuaia".

En un sector en el que la tecnología está en constante evolución, el banco mantiene un equilibrio entre modernidad y tradición. "En el sector agropecuario, aunque las tecnologías requieren un productor más capacitado, el valor de la palabra y el asesoramiento siguen siendo fundamentales," afirmó Vega. La extensa red de sucursales no solo facilita el acceso a servicios financieros en áreas rurales, sino que también proporciona asesoramiento personalizado crucial para el desarrollo de negocios agropecuarios.



Martín Vega, del Banco de la Nación Argentina



Agustín Belloso, cofundador y CEO de Tomorrow Foods

El emprendimiento que busca crear alimentos de arvejas

La startup local busca transformar la matriz productiva apalancando el potencial y la versatilidad de las plantas a través de la generación de conocimiento y la innovación

En un mundo que demanda soluciones alimenticias sostenibles, Tomorrow Foods se presenta como un pionero local en la transformación de la matriz productiva. Fundada en 2018, esta startup argentina se dedica a agregar valor en origen a legumbres y otros cultivos regenerativos, convirtiéndolos en soluciones innovadoras para la industria de alimentos y biotecnología.

Agustín Belloso, cofundador y CEO de Tomorrow Foods, contó: "Nos encargamos de agregar valor en origen a legumbres y otros cultivos regenerativos para transformarlos en soluciones que brindamos a la industria de alimentos y de biotecnología regional. Nos animamos a cambiar ese paradigma de modelo agroexportador para agregar valor a esas legumbres".

Así, explicó que la empresa surgió de la confluencia de personas experimentadas en la producción agrícola, profesionales del sector y dedicados al trading de productos. "Vimos que el mundo se dirigía hacia una mayor demanda de proteínas vegetales, sustentables y saludables, en respuesta al desafío de alimentar a 10.000 millones de personas," recordó Belloso.

Con una visión clara y un profundo conocimiento del sector, los fundadores identificaron una oportunidad crucial: agregar valor en origen a los cultivos, especialmente legumbres, que tradicionalmente se exportan sin procesar.

La primera inversión de los socios se realizó montar una planta piloto y comenzar un proceso de investigación y desarrollo. "Desarmamos una arveja en sus componentes básicos—proteína, fibra, almidones— y luego los combinamos nuevamente para explorar sus aplicaciones," relató Belloso.

Sin embargo, expuso que "desde ese rumbo que teníamos hasta hoy, ajustamos el modelo de negocios y avanzamos en la innovación y la generación de conocimiento para, no solo sacar alimentos de una arveja o un garbanzo, sino también bioinsumos para la biotecnología".

En este sentido, "el apoyo del ecosistema emprendedor argentino fue crucial para el éxito de Tomorrow Foods. Nos encontramos con Grid Exponential, una aceleradora de biotecnología respaldada por la Cámara Argentina de Biotecnología. Esta colaboración, junto con el respaldo del Grupo Insud en rondas de inversión, permitió a la startup posicionarse como un actor clave en el sector de tecnologías agroalimentarias".

Así, destacó: "Queremos reposicionar a América latina no como el granero del mundo, sino como un hub de innovación capaz de enfrentar desafíos globales." En este contexto aseguró que la Argentina tiene una ventaja significativa con su sistema de producción sustentable, la siembra directa o agricultura regenerativa, que se utiliza en el país hace más de 30 años.

Las legumbres, en particular, juegan un papel vital en la sostenibilidad agrícola. "Tienen beneficios agronómicos significativos, desde la diversificación de cultivos hasta una mayor eficiencia hídrica," aseguró Belloso. Sin embargo, el mercado de exportación, altamente volátil, limitó la inclusión de estos cultivos en las rotaciones agrícolas locales.

El agro necesita políticas con una mirada de largo plazo

Javier Rodríguez, ministro de Desarrollo Agrario Provincia de Buenos Aires, participó del evento que organizaron El Cronista y la revista Apertura la semana pasada y comentó: "Siempre que hablamos de políticas públicas entendemos que hay una cuestión vinculada a lo inmediato, pero es fundamental siempre tener una mirada estratégica a mediano y largo plazo".

En ese sentido, el funcionario destacó que este principio se aplica a todas las políticas públicas, "pero en particular y en especial para el agro que, en muchos casos, es fundamental por los tiempos que se manejan en la industria".

En este sentido, comentó que hay una agenda muy amplia en el agro: "La rentabilidad del productor, con todo lo que eso significa, como precios internacionales, tipo de cambio y sistema impositivo, pero también incluimos en la agenda la infraestructura, por ejemplo. Esta es clave para empezar a hablar de competitividad. No hablamos solo de la competitividad del productor tranqueras adentro, sino que es sistémica: si el productor produce de manera muy eficiente, pero después no tiene las condiciones o el transporte pierde la productividad".

El otro elemento, según comentó el funcionario, es el financiamiento. "La posibilidad de un productor de ampliar la superficie, de generar una innovación, está atada a la posibilidad del financiamiento. Entonces, para nosotros, facilitar ese tipo de acceso al productor genera un mayor crecimiento del sector", expuso.

Por su parte, David Miazzo, economista y director de la consultora DATA Miazzo, aseguró: "El agro hoy, en términos relativos, está bien en comparación con el resto de las actividades económicas. Pudo escapar del escenario recesivo que tuvo la economía. Esto es, en parte, porque la agricultura es principalmente exportadora y la Argentina, en un año normal exporta el 85% de su producción de soja, dos tercios de la producción de trigo y de maíz y 30% de la producción de leche y carne".

En el campo de la educación, hay un cambio generacional tras la inclusión de la tecnología al agro. Juan Pablo Martín, docente e investigador de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), comentó: "Hoy podemos ver un video de cómo se cosecha en el campo en las redes sociales. Eso, de alguna manera, introduce a la tecnología en el agro. Se trata de una barrera, que podría tener cualquier persona tradicional que históricamente trabajó en el agro, pero que hoy es muy baja".

"El campo está bien en comparación con el resto de las actividades económicas", dice David Miazzo

En tanto, Fernando Vilella, director del programa de Bioeconomía en la Facultad de Agronomía de la UBA, dijo: "Cuando hacemos la cuenta de la cadena de valor, más del 20% de las personas en la Argentina trabaja en alguna parte de ella. En el caso de las provincias, fuera del trabajo estatal, el agro es el segundo trabajo más importante y extendido".



HOY MIN 6° MÁX 14°



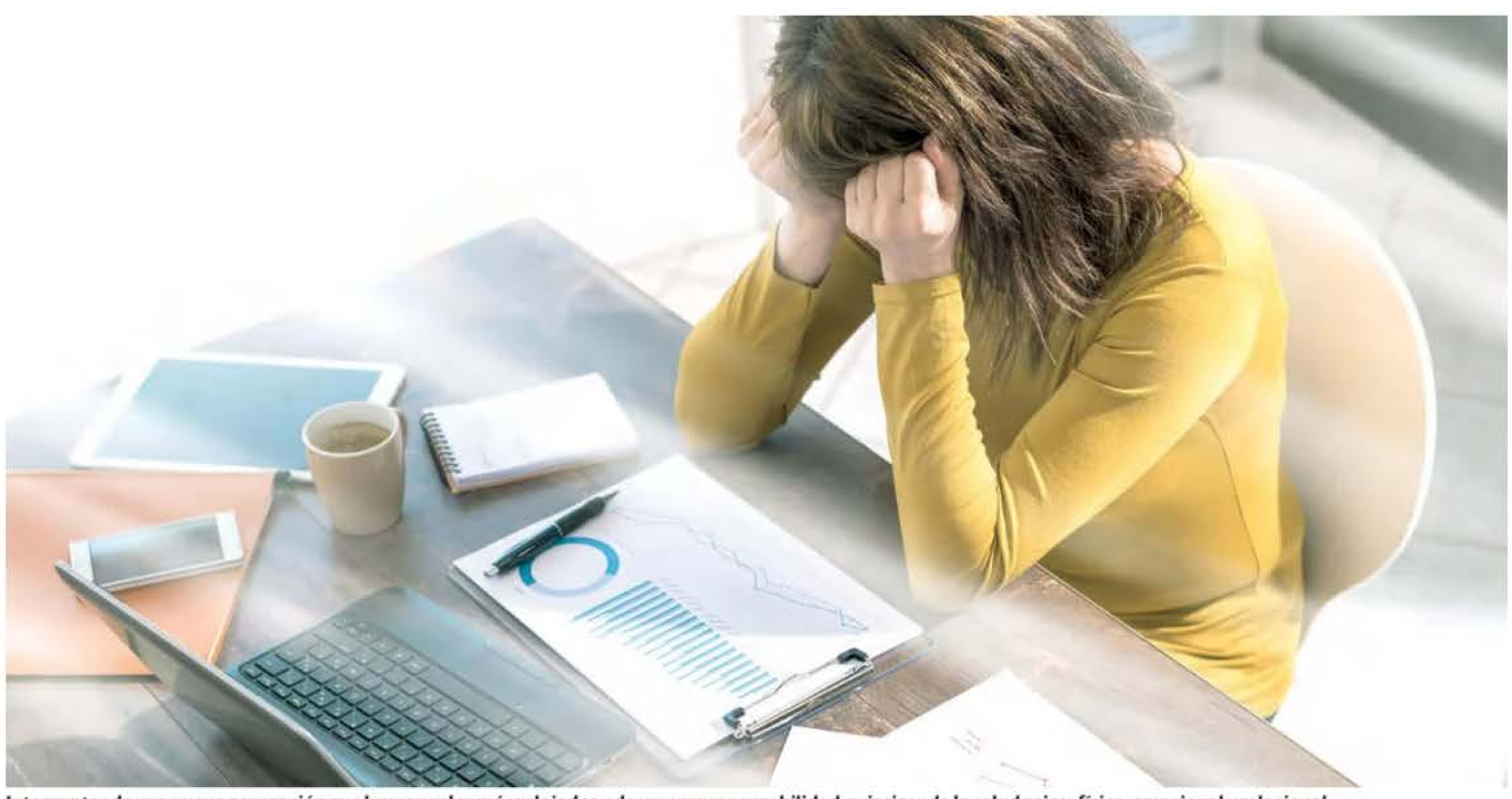
MAÑANA MIN 10° MÁX 14°

JUEVES MIN 9° MÁX 15°

9 770325 521009 34696

Lado B

Los jóvenes y la huida al liderazgo es el nuevo problema para las empresas



Integrantes de una nueva generación que buscan roles más relajados y de menor responsabilidad, priorizando la salud psico-física, emocional y relacional

Las nuevas generaciones priorizan el bienestar por sobre el crecimiento profesional y evitan las mayores responsabilidades corporativas

Ignacio Ortiz

iortiz@cronista.com

En el mundo de los recursos humanos de muchas empresas ya es conocida la creciente tendencia llamada "quiet ambition" o "ambición silenciosa", que describe a aquellos integrantes de las nuevas generaciones que buscan evitar asumir roles de liderazgo o subirse a la escalera corporativa para lograr ser "exitosos".

Esa deserción de los objetivos más ambiciosos se puede encontrar detrás del deseo de no querer trabajar de cualquier manera para lograr metas organizacionales, y buscar roles más relajados y de menor responsabilidad, priorizando la salud psico-física, emocional y relacional, cambiando así el sentido de la realización.

Las nuevas aspiraciones de esta tendencia son la prioridad de vivir a bajos niveles de estrés y priorizar la salud mental, trabajar para algo que trascienda o se conecte con el propósito y el significado del trabajo para la persona atraídos por empresas con valores sociales y ambientales sólidos.

Analía Tarasiewicz, consultora organizacional y psicóloga del trabajo explicó que se está ante una nueva perspectiva de "líderes conscientes, conectados consigo mismos y con los demás, que puedan auto observarse, ser reales e inspirar, empatizar, respetar, incluir y desarrollar a los equipos".

Una premisa asoma en el mundo laboral: no vivir full time para el trabajo, y tener tiempo para disfrutar de la familia, los amigos o viajar aún a costa del progreso profesional

El incipiente cambio de paradigma se explica en "décadas de desoír los deseos vocacionales y laborales profundos, por contentar deseos ajenos, respetar mandatos, pertenecer a un espacio social y tener bienes mientras se sostenía el mercado laboral, perdiendo así la vida y la salud psico-física, emocional y relacional".

La idea de que el trabajo es como la casa y familia propias, y que es importante dejarlo todo allí empieza a desvanecerse. "Los jóvenes que vieron a estos padres y abuelos sufrir, e incluso muchos adultos de esa generación post pandemia, hicieron un clic de alto impacto. Por lo tanto, el trabajo ya no tiene el mismo significado", agregó la especialista.

"Las aspiraciones ahora están dirigidas a otros aspectos personales y ante esta situación el mundo organizacional en su mayoría no está entendiendo bien qué hacer", advirtió Tarasiewicz, en referencia a la complejidad del abordaje de estas situaciones para el ámbito corporativo.

Maximiliano Schellhas, director de Operational de Randstad para Argentina y Chile, destacó la "tendencia global hacia una reconfiguración del significado del éxito profesional, y lo que las personas están dispuestas o no a resignar por alcanzar sus metas en sus carreras laborales".

La última encuesta de Workmonitor con 27.000 trabajadores en 34 mercados de Europa, Asia Pacífico y América, mostró que "casi la mitad de los trabajadores (47%) está dispuesto a permanecer en un rol que le gusta, incluso si no hay espacio para progresar, y poco más de un tercio (34%) no desea asumir ningún puesto directivo priorizando un mejor equilibrio entre vida personal y trabajo", señaló Schellhas.

Sin dudas, para el directivo de Randstad, "el concepto de ambición de carrera y las expectativas de desarrollo vienen evolucionando en los últimos años, de la mano de un cambio de prioridades y la reconsideración de lo que las personas quieren y esperan de sus trabajos".